

Catalunya Sud: Regió del Coneixement

Editorial *La importància de la internacionalització en l'escenari global*

Internationalization of Higher Education and the Regions
per Uwe Brandenburg

Quan la internacionalització dóna la mà a la regió
per Marina Casals Sala

Bones pràctiques i regions del coneixement: *Escània, Suècia*

Descobrint Catalunya Sud:
Lear Corporation

La importància de la internacionalització en l'escenari global

 diaridigital.urv.cat/opinions/la-importancia-de-la-internacionalitzacio-en-lescenari-global/



Editorial de la Càtedra Universitat i Regió del Coneixement

En un món global, competitiu i hiperconnectat, les institucions han orientat els seus models cap a la internacionalització, una pràctica transversal que proporciona un ampli ventall de perspectives i defineix els valors i els reptes de futur.

A l'Europa del coneixement, les tendències regionals d'internacionalització han pres formes diverses, d'entre les quals destaquen les relatives a la internacionalització de l'educació superior i de les seves institucions. Al mateix temps, es mostra una tendència d'alineació estratègica entre els diferents agents de la quàdruple hèlix (govern, acadèmia, indústria i societat) per tal de garantir el procés d'internacionalització. En el fons, la internacionalització és sinònim de foment de la competitivitat, la innovació i el desenvolupament regional.

Aquesta edició us presenta, doncs, la importància de la internacionalització per a la Catalunya Sud a partir d'un article que signa el Dr. Uwe Brandenburg (director del Global Impact Institute). A més, la Sra. Marina Casals, cap de l'International Center URV, ens apropa la realitat internacional de la Universitat Rovira i Virgili. A la secció de bones pràctiques descobrim Escània, situada al sud de Suècia, una referència en termes de coneixement i innovació gràcies a l'alineament entre el desenvolupament regional i la internacionalització. Per últim, a la secció *Descobrint Catalunya Sud* mostrem l'empresa Lear Corporation, un exemple de companyia global amb voluntat d'integració regional.

Com creieu que podeu contribuir a la internacionalització de la Catalunya Sud? Us convidem a donar-nos la vostra opinió per fer entre tots una regió i una societat del coneixement.

Manel Vallès Rasquera

Director Càtedra Universitat i Regió del Coneixement

Internationalization of Higher Education and the Regions – a new and important paradigm

 diaridigital.urv.cat/en/opinions/internationalization-of-higher-education-and-the-regions-a-new-and-important-paradigm/

INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION AND THE REGIONS



This article wants to introduce you to the basic ideas and concepts of internationalization in Higher Education (HE) in order to show why the Chair in general and me personally consider it absolutely vital to introduce a new and much needed perspective into the debate: the relevance of HE Internationalization for the region and community.

Internationalization in Higher Education has moved from the fringe to the core of strategies in universities in the last 30 years [\[1\]](#). What is HE internationalization? Hans de Wit and others have published a refined definition in 2015:

[...] the intentional process of integrating an international, intercultural, or global dimension into the purpose, functions and delivery of post-secondary education, in order to enhance the quality of education and research for all students and staff, and to make a meaningful contribution to society. (de Wit et al. 2015; based on definition by Knight 2004, 2012)

Today, 39% have a standalone internationalization strategy and 39% have internationalization integrated into the overall institutional strategy. However, that still leaves 22% without an institution-wide approach to internationalization which nowadays is a pitiful sight. Because in the global climate and the upcoming major global trends, universities cannot survive without a strategy.

Figure 9

Presence of internationalisation strategy (n=2317)



Source: EAIE Barometer, 2018

What are then the goals that the, roughly, 80% who have some strategy to approach internationalization pursue? The goal matrix used by EAIE strongly builds on the IMPI (Indicators for Mapping and Profiling Internationalization) goal dimensions developed in an EU-funded project between 2009 and 2012 [2] as does de Wit's definition. Both use the five IMPI dimensions:

G-01: to enhance the quality of education

G-02: to enhance the quality of research

G-03: to well-prepare students for life and work in an intercultural and globalising world

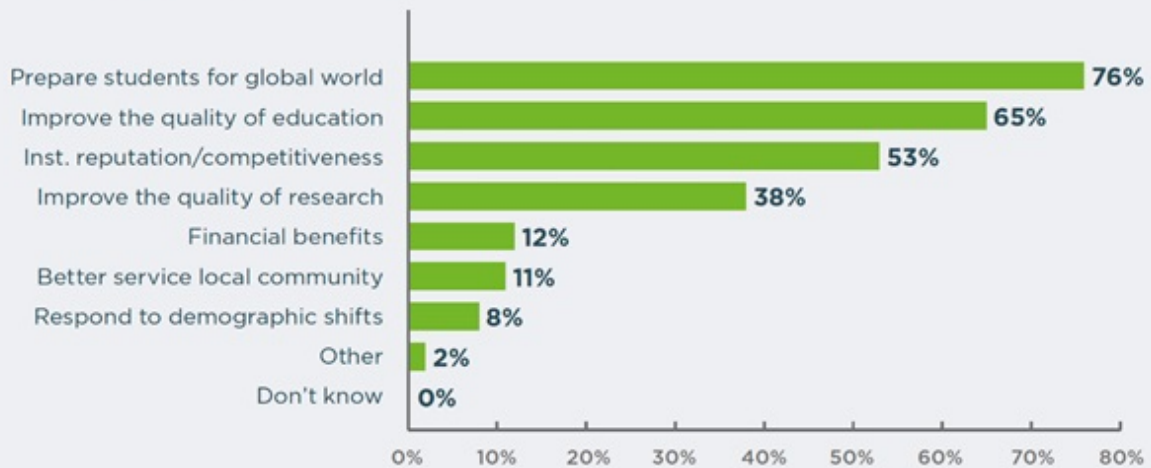
G-04: to enhance the international reputation and visibility of the unit

G-05: to provide service to society and community social engagement

As you can see, goal dimension G-05 is the one that is most relevant for the regions: the engagement with society. So how relevant is that really to universities in the context of internationalization?

Figure 5

Main goals of internationalisation* (n=2317)



* Respondents were able to select up to three answers

Source: EAIE Barometer, 2018

The EAIE Barometer shows that while 76% want to prepare students for a globalised world and 65% want to improve the quality of education, a meagre 11% (!) cares about better service for the community. If you consider that it was possible to choose three out of those dimensions, the society does not even feature among the top 3 goals for internationalization in 89% of all European universities! This is due to not only the many myths and misconceptions that still exist in universities around the concept of internationalization [3]; it is mainly the result of two major shortcomings of internationalization in HE today. Firstly, practically all international offices in universities focus on mainly students going abroad or coming to their university or – to a much lesser degree – staff but totally ignore the world outside the university. Secondly, most of today's internationalization is still very traditional and either focused on exchange programmes or -in tuition-fee charging HE systems- on student recruitment, while the relevance for the wider public is gratuitously ignored.

On the other hand, our world faces major challenges:

- climate change including sea-level rise
- threats to democracy (populism, anti-intellectualism, xenophobia, radicalisation)
- major economic shifts from West to East, ageing societies.

These are challenges that afflict regions just as much as the society. In addition, why is internationalization relevant for Catalonia? In the Erasmus Impact Study Regional Analysis (2016) [4], which I headed, we showed among other results the immense economic effects from mobility. Especially internships abroad boost employment, entrepreneurship and career, two things that Catalonia and Spain in general desperately needs.

Long-term unemployment and mobility

Figure 5-4 Long-term unemployment (more than 12 months) after graduation, Erasmus and non-mobile alumni compared to youth long-term unemployment (Eurostat 2011), by region³²

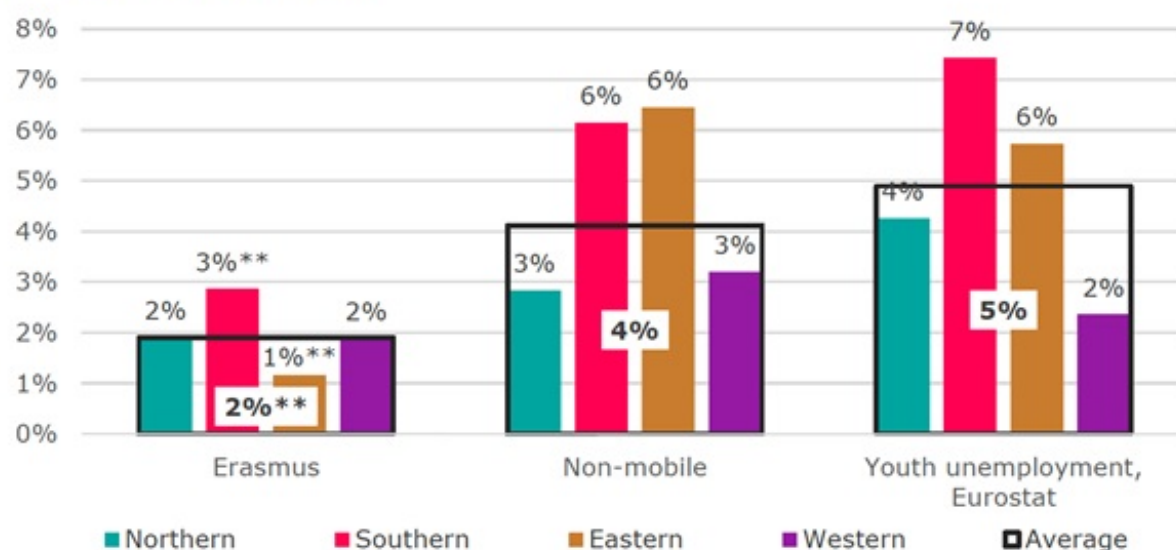
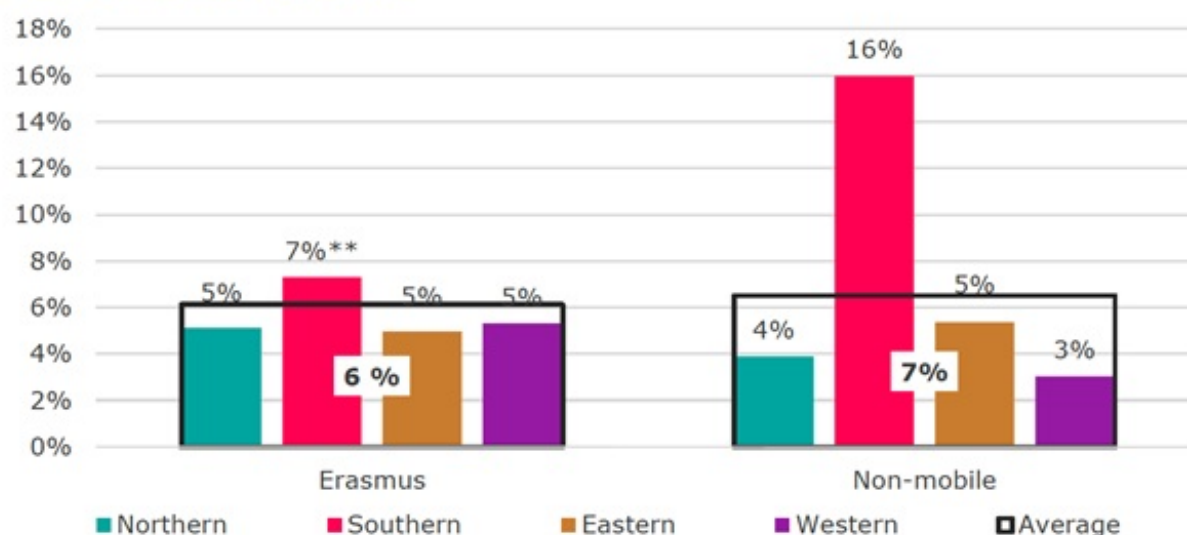


Figure 5-7 Share of unemployed alumni 5–10 years after graduation, Erasmus and non-mobile alumni, by region



Job offer during mobility

Figure 5-9 Job offer through a work placement abroad, Erasmus alumni, by region

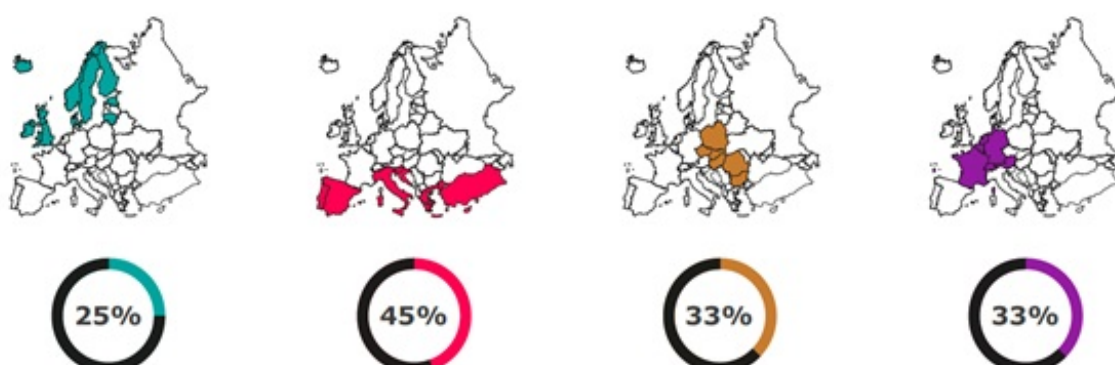


Figure 5-26 Higher professional responsibility for internationally experienced higher education graduates, perspective of employers, by region

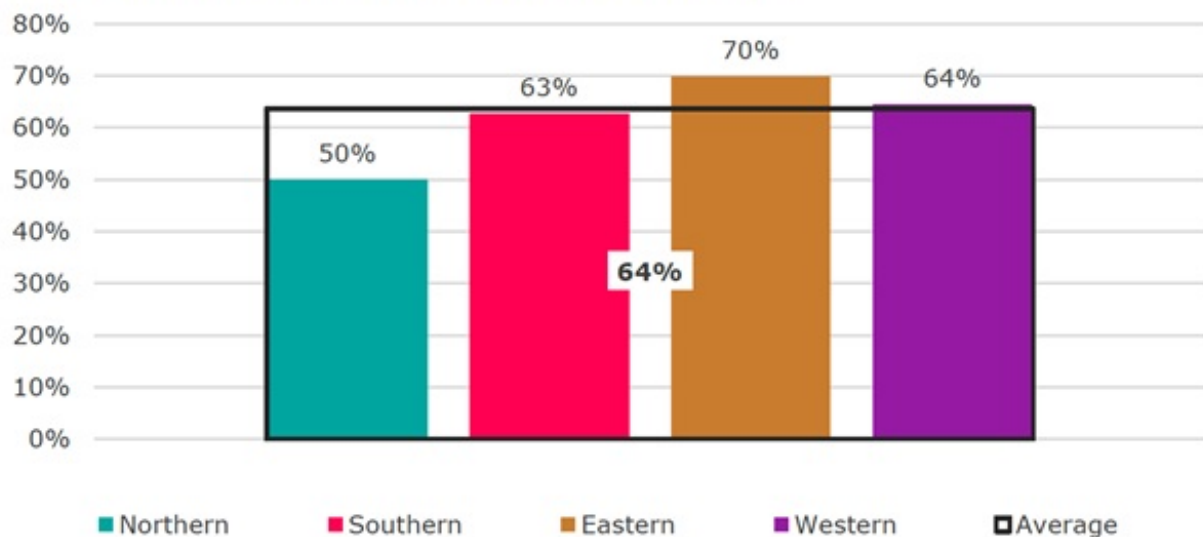
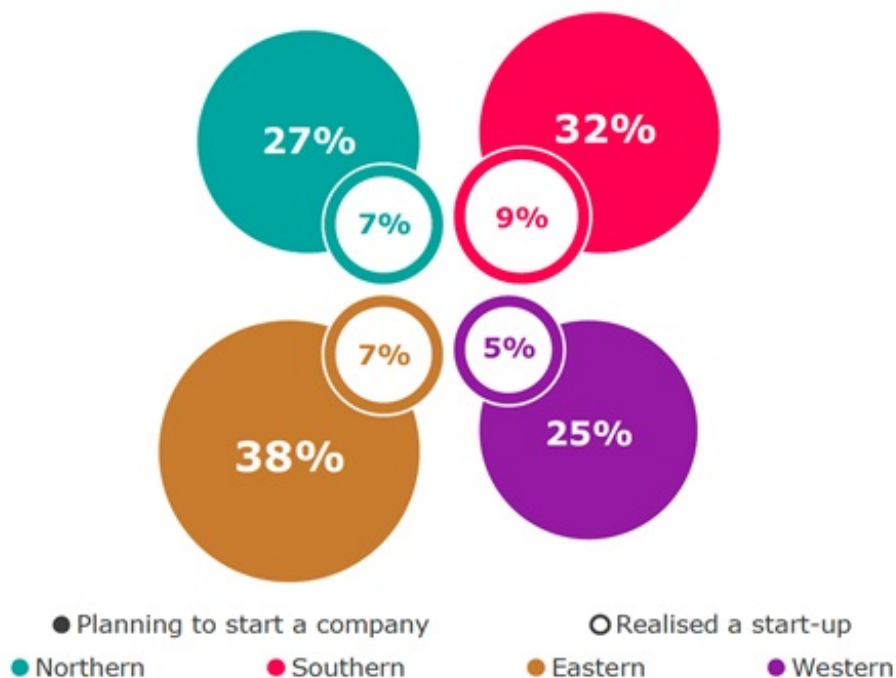


Figure 5-35 Start-ups realised by Erasmus alumni and their plans to start a company, by region



Much less unemployment, nearly every second intern abroad receiving a job offer, higher responsibilities and thus usually better paid jobs, and huge percentages of entrepreneurs: these are measurable results of internationalization and in a shaken economy like Spain and in Catalonia, this is what matters and what all pupils and parents should know about.

Additionally, like all regions in the developed world Catalonia faces serious ageing issues, populism raises its head, radicalisation among young population grows, as does a trend towards anti-intellectualism. Moreover, we are facing consequences of the climate change and as a heavily economic-based region; Catalonia will be strongly afflicted by the economic shifts to Asia, which already started.

So, if we see that regions are much affected by global trends, how can internationalization be of use? Here are some ideas:

A) A region such as Catalonia will need substantial influx of skilled workforce from abroad. This has two major conditions: such highly skilled staff needs to feel attracted to the region and it has to feel welcome, and secondly especially administrative staff in the region needs to understand the needs and demands of such staff. For this, there are already innovative schemes and projects developed which the region of Catalonia should use.

1. The Universitat Rovira i Virgili is heading the EU-Project SUCTI in which non-academic staff is trained in internationalization and intercultural-competences. These trainings can be easily adapted and provided for staff of the region.
2. The University of Göttingen in Germany is running a Welcome Centre for international staff of companies of the region. I am running the impact study for this project. This would be a fantastic concept to be implemented in Catalonia.

B) Ignorance is usually the basis for stereotypes and fear. Nothing helps better than training and education of the public. I just finished a first experimental design study on the effects of internationalization in educating the public in Swansea (United Kingdom). We show that it has significant impact to teach the public using international experience and staff. So this is what should be done in Catalonia:

1. Again, use SUCTI to educate the wider regional staff.
2. Run open seminars to educate the public on global trends, chances of internationalization and the (economic) benefits of a global mindset.
3. Send Erasmus students also from abroad into the schools of the region and show your kids what it means to have an open global mindset. The DAAD in Germany is running a fantastic project in this respect and Germany has much more mobility than Spain, so the need in Spain is much greater.

Thus, internationalization in Higher Education has to focus much more in the future on the needs and demands of the region and use the international potential of the universities to help the region and society. On the other hand, the region has to acknowledge the vast potential the internationalization in universities can offer to solve its problems. Also, the region has to internationalise if it wants to stay competitive in the world: every Catalan should be able to speak English, every administrator should have received intercultural training and every citizen should know about the values that international experience of Catalans as well as international citizens coming to Catalonia bring to the region. Today, a region is always and constantly in global competition, there is no purely local anymore. It is the task of the internationalization in HE to help the region in becoming and staying globally competitive.

[1] On a comprehensive history of internationalization in Higher Education from the Middle Ages until today, see de Wit, H.; Merks, G. Chapter 3: The History of Internationalization of Higher Education. in: The SAGE Handbook of International Higher Education. Edited by: Darla K. Deardorff, Hans de Wit, John D. Heyl & Tony Adams. DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781452218397.n3>

[2] You can look at the toolbox of 500+ indicators at <http://www.impi-toolbox.eu>

[3] For details see Hans de Wit: de Wit, H. Internationalization of Higher Education: Nine Misconceptions. In: INTERNATIONAL HIGHER EDUCATION – NUMBER 64 SUMMER 2011 Pages 6-7.

[4] This information is available online. See: <https://ec.europa.eu/education/>

REFERENCES:

de Wit, H. et al. (2015) Internationalization of Higher Education – What Can Research Add to the Policy Debate in The European Higher Education Area. DOI: [10.1007/978-3-319-20877-0_1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-20877-0_1)

Brandenburg, U., “Internationalisation what we do and what we should do”. See: <https://www.youtube.com/watch?v=1PMIF3VluMk>

Dr. Uwe Brandenburg Academic staff of the Chair for University and Knowledge Region

Quan la internacionalització dona la mà a la regió

diaridigital.urv.cat/opinions/quant-la-internacionalitzacio-dona-la-ma-a-la-regio/



Tot i que aquest procés no està exempt de reptes, és en gran part a les nostres mans veure-hi i aprofitar les moltes oportunitats i beneficis que també comporta

Quan des de la Universitat Rovira i Virgili treballem la internacionalització, ho fem per a tota la nostra comunitat universitària: per als nostres estudiants, per als nostres professors i per al nostre personal d'administració i serveis; però no només, és clar. Pensar que només internacionalitzem la comunitat URV és com pensar que si fa fred només el notem dins de la universitat. Els nostres estudiants, els nostres professors i tot el personal URV tenen famílies, amics, veïns i coneguts; per tant, tal com la URV té la missió de donar servei a la societat [1], la seva internacionalització també té com a objectiu servir aquesta mateixa societat de la millor manera possible.

Amb aquesta missió molt present, el primer Pla Estratègic d'Internacionalització de la URV portava, orgullós, el subtítol: "Obrint portes al món i al territori". A la seva introducció, l'aleshores rector Francesc Xavier Grau subratllava que la internacionalització i el desenvolupament regional no necessàriament han d'excloure's, sinó que poden perfectament donar-se la mà:

La internacionalització, d'altra banda, no és tan sols plenament compatible amb un impacte regional sinó que n'és un dels principals beneficis. (...) La URV ha apostat per convertir-se en una institució més internacional tant en recerca com en docència mitjançant la internacionalització del personal i de l'estudiantat. És a dir, busca incrementar la visibilitat i l'impacte internacional tot mantenint una identitat fortament arrelada al territori, amb el convenciment que el caràcter internacional de la seva activitat contribueix també decisivament al desenvolupament territorial. Des d'aquesta forta base territorial, disposem de tots els elements de singularització i reforçament socioeconòmic de l'activitat acadèmica que ens permeten, com a universitat i com a regió, ocupar un lloc propi destacat en la societat global del coneixement.

Així doncs, la internacionalització és tant per a la nostra universitat com per a la societat; hi estem ben d'acord, però és important fer-hi un parell d'observacions. La primera és que la internacionalització no és, ni ha de ser, un objectiu en si mateix, sinó un mitjà per aconseguir una docència, una recerca i una transferència de més qualitat. La segona observació és sintàctica: és realment internacionalització *per a* o hauríem de dir internacionalització *de, amb i per a* la nostra institució i la nostra regió?

Els nostres esforços (dels qui treballem en l'àmbit de la internacionalització des de perspectives diferents: mobilitat, recerca, docència...) s'emmarquen en aquest segon sentit.

DE: Realment la internacionalització global de la URV i no només d'una part de la nostra institució. Tal com diu John Hudzik, pare de la teoria de la internacionalització global (*comprehensive internationalization*):

Comprehensive internationalization is a commitment, confirmed through action, to infuse international and comparative perspectives throughout the teaching, research, and service missions of higher education. It shapes institutional ethos and values and touches the entire higher education enterprise. It is essential that it be embraced by institutional leadership, governance, faculty, students, and all academic service and support units. It is an institutional imperative, not just a desirable possibility.

Comprehensive internationalization not only impacts all of campus life but the institution's external frames of reference, partnerships, and relations. The global reconfiguration of economies, systems of trade, research, and communication, and the impact of global forces on local life, dramatically expand the need for comprehensive internationalization and the motivations and purposes driving it.

AMB: Tots hem d'estar-hi implicats, ja que el procés d'internacionalització, com acabem de veure, és un procés intencional. A la URV volem que tots els membres de la universitat participin dins d'aquest procés, i d'aquí va néixer el projecte SUCTI,^[2] acrònim de *Systemic University Change Towards Internationalisation* (canvi sistèmic de la universitat cap a la internacionalització), que té com a objectiu formar els membres de la comunitat perquè entenguin què és la internacionalització, què fa la URV en aquest sentit, quines són les tendències globals en educació superior i com poden participar-hi des del lloc de treball. A través d'aquestes formacions volem incentivar un canvi intern d'obertura cap a la internacionalització, acompanyant-lo d'accions comunicatives i informatives que ens

permetin mostrar millor tot el que ja es fa, que és molt. Per això tenim un butlletí informatiu que recull bona part de les activitats internacionalitzadores de la nostra institució, junt amb altres iniciatives, com per exemple la publicació de bones pràctiques en internacionalització, que es porten a terme des de diferents unitats i departaments de la Universitat, amb motiu del 25è aniversari de la URV: *La internacionalització, cosa de tots: exemples de bones pràctiques a la Universitat Rovira i Virgili*. [3]

I finalment **PER A**: En benefici de la URV i més enllà. És a dir, en benefici de tota la nostra societat.

Diuen que val més una imatge que mil paraules. Per això, per il·lustrar i transmetre el que realment és la internacionalització, hem triat la imatge dels castellers, que és molt nostra, i l'acompanyem amb la frase "La internacionalització, cosa de tots". Hem triat aquesta imatge o metàfora perquè transmet que per fer un castell no hi ha una persona més important que una altra, sinó que tots som necessaris, cadascú amb les seves funcions, i que hem de treballar plegats per tal de crear aquesta meravellosa fita.

Si bé és cert que internacionalitzar no està exempt de dificultats, quina és l'alternativa? Podem no internacionalitzar? La reflexió que voldria fer al respecte és: podem viure aïllats? El nostre món és cada vegada més global, els nostres estudiants treballen i treballaran cada vegada en contextos més internacionals, la mobilitat augmenta a mesura que es democratitzen els transports i les distàncies s'escurcen. Tot va més ràpid i està més interconnectat, i aniria contra-natura intentar aturar aquest tren.

De fet, a la nostra regió tenim integrats els beneficis —i reptes— del turisme, però potser no veiem l'impacte dels estudiants que ens visiten de tot el món, de les famílies d'aquests estudiants que pot ser que els visitin o que tindran una imatge de la nostra regió des de la distància, professors visitants que venen uns dies per impartir docència, investigadors que venen per col·laborar en projectes de recerca, visites institucionals...: tots s'emporten una petita part de la nostra regió dins de la seva bossa d'experiències vitals.

Així doncs, tal com no intentaríem parar un riu, no seria sensat anar en contra de l'avenç imparable de la internacionalització de la nostra institució i de la nostra regió i, en última instància, del món; i tot i que aquest procés no està exempt de reptes, és en gran part a les nostres mans veure-hi i aprofitar les moltes oportunitats i beneficis que també comporta.

La internacionalització de la URV dona la mà a la regió per avançar plegats i poder construir un fabulós castell que contribueixi al desenvolupament social que tots desitgem.

REFERÈNCIES:

Universitat Rovira i Virgili (2010). *Pla Estratègic d'Internacionalització / Strategic Internationalization Plan*. [4]

Hudzik, John K. (2011). *Comprehensive Internationalization. From Concept to Action*. NAFSA.

—

[1] Missió de la URV en els àmbits de formació i de generació i transferència de coneixements. Aquesta informació ha estat consultada en línia. Vegeu:

http://transparencia.urv.cat/la_universitat/missio-visio/

FORMACIÓ

Promoure i facilitar al llarg de la vida de les persones el màxim desenvolupament possible de les seves capacitats, a fi de contribuir eficaçment al progrés personal i **al de la societat**.

GENERACIÓ I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENTS

Ampliar el coneixement universal i la comprensió individual **en profit de la societat** per construir conjuntament el nostre futur.

[2] Per a més articles i informació sobre el projecte SUCTI:

<https://suctiproject.com/events/articles-and-publications-2/>

[3] Diversos autors (2017). *La internacionalització, cosa de tots: exemples de bones pràctiques a la Universitat Rovira i Virgili*. Publicacions URV.

<http://www.publicacionsurv.cat/cataleg/universitat-rovira-i-virgili/31-universitat-rovira-i-virgili/640-la-internacionalitzaci%C3%B3-cosa-de-tots>

[4] *Pla Estratègic d'Internacionalització 2009-2013*, Universitat Rovira i Virgili

<http://www.publicacions.urv.cat/cataleg/universitat-rovira-i-virgili/31-universitat-rovira-i-virgili/101-pla-estrategic-d'internacionalitzacio-strategic-internationalization-plan>. El *Pla*

Estratègic d'Internacionalització 2014-2019, que encara té el subtítol "URV: obrint portes al món i al territori", es pot consultar a:

<http://www.urv.cat/ca/universitat/coneixeu/internacionalitzacio/pla-estrategic/>

Marina Casals Sala

Cap del Centre Internacional de la URV

Bones pràctiques i regions del coneixement: Escània, Suècia

 diaridigital.urv.cat/bones-practiques-i-regions-del-coneixement-escania-suecia/



Situada al sud de Suècia, Escània és un espai d'innovació, recerca i oportunitats. Amb un esperit emprenedor i un caràcter híbrid entre el món urbà i rural, la internacionalització és un dels principals reptes de la regió per atreure i retenir talent com a garantia de benestar social

Identificar casos de bones pràctiques o establir estudis de benchmarking comparatiu permet identificar els reptes de la competitivitat regional. La recollida i l'anàlisi d'informació ens porta en aquesta ocasió a la regió sueca d'Escània, els reptes de la qual tenen una voluntat internacional que es vincula directament amb el desenvolupament regional.

Algunes dades geogràfiques

Escània està situada al sud de Suècia. L'emplaçament estratègic la dota d'una posició privilegiada, a tocar de la frontera danesa i prop de les illes sueques, a l'extrem oriental.

Dins l'organització territorial sueca, Escània té condició de província, també coneguda amb la terminologia de *län*, i aglutina 33 municipis. D'acord amb l'harmonització europea, es troba dins la categoria de NUTS3, que alhora s'integra dins l'àrea nacional de Sydsverige (Southern Sweden), classificada com a NUTS2, que comprèn Escània i Blekinge.

Escània té 1.344.689 habitants [1] (2017) en una àrea d'11.302 km², amb una densitat de 120 habitants per km². Les principals aglomeracions es troben a les ciutats de Malmö (333.633 hab., 2017), Helsingborg (143.304 hab., 2017) i Lund (121.274 hab., 2017)[2]. Així,

representa el 13,82% de la població de Suècia. Es caracteritza per àrees amb una alta urbanització, però també hi destaca la dimensió rural i agrícola, ja que és considerada l'àrea de conreu més important del país.

Consideracions econòmiques i sectorials

Segons dades d'*Statistics Sweden*, el PIB per càpita a preus corrents i paritat del poder adquisitiu és de 375.000 [3] SEK [4] (2016). Marcada amb un fort caràcter industrial i agrícola, a la dècada dels setanta del segle passat la regió va experimentar un canvi en el model econòmic que es va dirigir cap a la recerca i el desenvolupament.

La ubicació estratègica fa que la regió s'orienti cap al comerç exterior, ja que esdevé la porta d'entrada al nord d'Europa i la fa altament accessible per als mercats internacionals. Altres sectors d'especial rellevància són l'agricultura, la indústria farmacèutica i la salut. En l'actualitat hi ha una important indústria dedicada als serveis, així com una important presència d'empreses tecnològiques, entre les quals destaquen les dedicades a la telefonia mòbil i a indústries de l'entreteniment. Més concretament, la indústria dels videojocs està fortament arrelada a la regió: Malmö i Helsingborg són les ciutats amb més presència de desenvolupadors de videojocs. Al voltant del sector, que va proliferar a partir dels vuitanta, s'han teixit xarxes, clústers i esdeveniments de renom internacional que tenen lloc anualment a la regió [5], que ha esdevingut un espai de referència europeu.

Sistema educatiu

Escània acull quatre centres d'educació superior de talla mundial i especialitzats en diferents àrees de coneixement.

La *Lund University* és la segona més antiga de Suècia després de la d'Uppsala. Ofereix 7 carreres i més de 100 màsters. D'acord amb les xifres, la Universitat rep 40.000 estudiants l'any, dels quals un 20% són internacionals, i és de les més ben classificades a Suècia en diferents rànquings internacionals: així, ocupa la posició 92 al *QS Ranking 2019* i la 98 al *Times Higher Education (THE) World University Rankings 2019*. D'altra banda, la *Malmö University* és una universitat jove, fundada el 1998, que rep cada any prop de 24.000 estudiants. També hi trobem la *Kristianstad University College*, fundada l'any 1977, que acull 14.591 estudiants anualment. Per últim, també destaca la *Swedish University of Agricultural Sciences (SLU)*, amb campus a Alnarp, que ofereix estudis superiors d'Agricultura i Veterinària i rep 3.737 estudiants anualment.

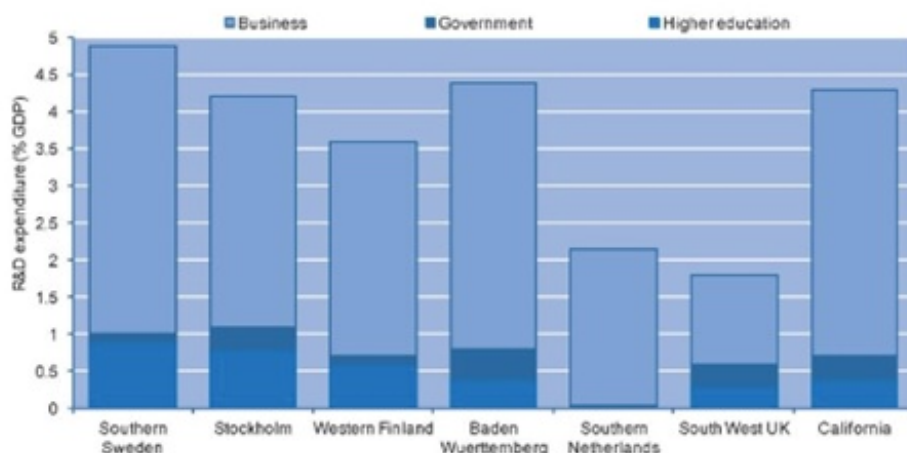
A Escània totes les universitats tenen un caràcter internacional, com demostren les cooperacions amb universitats d'arreu, la cooperació en programes internacionals, el fet de pertànyer a les principals xarxes globals i la seva capacitat d'atraure talent provinent de més de 130 països [6].

La formació superior té una consideració elevada, juntament amb unes modestes taxes d'abandonament que afavoreixen la inserció a la realitat empresarial. Cal matisar l'observació que fa l'OECD en aquest sentit advertint que Escània "should work to enhance the role of the private sector in vocational training in order to increase the job readiness" [7].

Recerca i desenvolupament

Escània és un hub científic i tecnològic de referència. Un estudi de l'OCDE situa la despesa de Southern Sweden en R+D+I en un 4,9% del PIB. Així, a més de les institucions d'educació superior, Escània compta amb una estructura de recerca d'importància internacional; amb el Max Lab i l'European Spallation Source (ESS), la inauguració del qual es preveu el 2019.

Figure 1.44. R&D expenditure in knowledge hubs, 2008



Source: OECD Regional Database, selection of peer regions in knowledge and technology hubs category.

Max Lab és un laboratori nacional inaugurat recentment i dirigit conjuntament pel Consell Suec de Recerca (Swedish Research Council) i la Lund University. Dona suport a les àrees de recerca d'investigació física basada en la radiació d'un sincrotró (accelerador de partícules) i de física nuclear mitjançant l'ús d'electrons energètics.

L'European Spallation Source (ESS), fruit de la col·laboració entre 17 països europeus, serà un centre d'investigació multidisciplinari que tindrà com a objectiu posar en funcionament col·lectivament un centre de recerca de neutrons. Els resultats de la recerca s'utilitzaran en diferents tipus d'experiments científics de l'àmbit de la salut, els materials, l'energia sostenible, la física quàntica i la nanociència. El centre, que estarà operatiu a finals de l'any vinent, està pensat per donar cabuda a 4.000 investigadors provinents de diversos països.

En un futur proper, aquests dos centres de recerca constituïran un punt de trobada pel que fa a la infraestructura científica d'abast mundial. A més, esdevindran plataformes d'innovació per a nous productes i serveis.

Paral·lelament a aquestes infraestructures científiques, hi ha iniciatives com el projecte Open Lab Skåne, en el qual col·laboren la Malmö University, la Lund University i Smile Incubator, que té per objectiu obrir els laboratoris i posar a l'abast de la societat l'equipament científic per afavorir l'expertesa. Les tres àrees de recerca que es desenvolupen són enginyeria dels aliments, materials científics i química.

Estratègia d'especialització intel·ligent (RIS3)

Com totes les estratègies d'especialització intel·ligent, la d'Escània s'orienta a garantir el desenvolupament econòmic basat en la recerca i la innovació. L'objectiu de l'estratègia The International Innovation Strategy for Skåne 2012-2020 és que Escània esdevingui la regió més innovadora d'Europa l'any 2020 [8]. Per tal d'estimular la capacitat innovadora a escala

regional, s'implementen sis línies d'actuació i es promou la col·laboració entre diferents *stakeholders*, entre els quals trobem les institucions d'educació superior, els espais d'innovació oberta i el sector econòmic i empresarial. Els principals sectors identificats són els materials intel·ligents, la salut i les ciutats sostenibles. [9]

Governança

A partir dels anys noranta, i a causa de les demandes constants de diferents agents, es van vehicular polítiques de desenvolupament regional que van induir a canvis en l'arquitectura de la governança sueca. Així, es va crear la regió d'Escània i va sorgir el Consell de Desenvolupament Regional, que compta amb 149 membres elegits per sufragi en les eleccions generals. És interessant la figura de la Junta Regional, que té les funcions de regular, desenvolupar i coordinar l'administració de les diferents activitats de la regió. "The political mission is focused on creating good conditions and opportunities for Skåne Region to become an attractive and competitive region", [10] i per damunt de tot ha de promoure el desenvolupament regional representant els interessos dels seus habitants i de les autoritats locals.

En el quadre següent s'observa la distribució de competències en els tres nivells:

National level	Regional level	Municipal level
• Security, police • Justice • Civil status register • Statistical office • Electoral register • Higher education • National cultural institutions • Non-urban roads • Rail transport • Ports and airports <i>Tasks carried out by the county administrative board</i> • Regional planning • Nature and environmental protection • Monitoring and supervision	• Health services (including dental) • Hospitals • Upper secondary education (some) • Regional culture • Public transport • Regional tourism • Regional development (pilot regions and regional development councils) • Regional transport and infrastructure (pilot regions and regional development councils)	• Rescue services • Education • Child care • Family welfare services • Housing • Town planning • Water and sewage • Refuse collection and disposal • Environmental protection • Consumer protection • Cultural establishments • Urban roads • Gas, heating, water supply • Electricity • Local tourism

Font: SALAR (<http://english.skl.se>). Darrera consulta: 23 de novembre de 2018

Escània té responsabilitat sobre l'atenció sanitària i el transport públic, la promoció i el desenvolupament empresarial, la cultura i el turisme, les infraestructures i la planificació social i de medi ambient.

L'aliança de l'administració regional, les municipalitats, els instituts d'educació superior i les organitzacions i associacions industrials i empresarials fa que tothom treballi en la mateixa direcció per garantir "a development and sustainable growth". [11]

Es gestiona una marca, Business Region Skåne, que serveix per vehicular el missatge regional i fer atractiu el potencial de la regió. S'organitza en quatre grans àrees, entre les quals destaquen Tourism in Skåne, Invest in Skåne, Event in Skåne and Film in Skåne, que treballen conjuntament en la promoció internacional.

Internacionalització

La internacionalització és un factor clau per al desenvolupament regional en un món cada

vegada més globalitzat. D'acord amb l'objectiu establert a l'estratègia d'especialització intel·ligent d'esdevenir la regió més innovadora d'Europa l'any 2020, les dues entitats impulsores de l'estratègia, l'Skåne Research and Innovation Council (FIRS) i el Sounding Board for Innovation in Skåne (SIS), van detectar la necessitat d'elaborar un pla d'acció internacional [12] complementari per promoure un clima internacional i configurar i posicionar Escània com una regió atractiva per les seves oportunitats i la qualitat de vida. En el fons, la capacitat d'innovació es dona quan es promouen els vincles i, en aquest sentit, Escània ha sabut treballar les seves fortaleces i desenvolupar xarxes i vincles amb països d'arreu. A més, per tal de millorar el seu posicionament internacional, la regió d'Escània té una oficina representativa a Brussel·les que tracta de promoure la regió a l'esfera europea [13].

D'altra banda, com ja s'ha comentat, les institucions d'educació superior i les infraestructures de recerca gaudeixen d'un reconeixement internacional que atreu talent científic internacional. En aquest punt es fa necessari esmentar la voluntat internacional d'Escània, ja que el govern regional, els municipis i l'estat treballen per facilitar i ajudar a la integració d'aquest talent en termes d'allotjament, escoles internacionals, normalització de sistemes d'impostos i altres sistemes administratius. [14]

Breu comparativa amb la Catalunya Sud

Escània té una població lleugerament superior a la de la regió Catalunya Sud, però geogràficament totes dues gaudeixen d'un posicionament estratègic: l'una a l'arc mediterrani i l'altra al bàltic. A més, la proximitat amb grans metròpolis, com Copenhagen i Barcelona, fa que el seu atractiu de talent i inversió augmenti.

Pel que fa a les consideracions econòmiques, cal assenyalar la desproporció en el PIB per càpita i les diferències sectorials. Tot i l'elevada presència d'una indústria de serveis, el teixit econòmic s'orienta cap a les tecnologies i promou un teixit emprenedor que facilita hubs i clústers de diferents branques de coneixement. La dimensió agrícola de la regió fa que l'agricultura tingui una importància rellevant pel que fa al conjunt del país, igual que en el cas de la Catalunya Sud. És interessant veure com a partir d'inversions i infraestructures s'intenta vincular el món rural amb les ciutats, per tal d'evitar la despoblació de les zones rurals.

El sistema d'educació mostra universitats de talla mundial amb vocació internacional i amb voluntat de contribuir al desenvolupament regional. En aquest sentit, és especialment paradigmàtic el cas de la Lund University. De la mateixa manera, la Universitat Rovira i Virgili ha demostrat a través de la tercera missió que treballa pel desenvolupament de les comarques meridionals de Catalunya; especialment gràcies al seu Pla Estratègic d'Internacionalització, que té com a lema "Obrint les portes al món i al territori", ha orientat la internacionalització de la institució i de la societat que l'acull i ha esdevingut el que Grau (2012) defineix com la "universitat glocal". [15]

Escània ha orientat el seu model i les seves inversions a la recerca i la innovació. Si bé és cert que es tracta d'una regió amb una llarga trajectòria de recerca, és d'una importància cabdal la inversió en R+D que fa la regió, que arriba al 4,9% del PIB, molt per davant de les

xifres que hauria d'assolir el conjunt de Catalunya i, més concretament la Catalunya Sud. Així, Escània esdevé un exemple de com la inversió en R+D i infraestructures científiques generen més atracció i creació de talent i inversions.

Escània es constitueix arran de les successives demandes formulades per part de diferents agents locals davant la necessitat d'adquirir més competències en matèria de recerca i innovació. Per tant, es va tractar d'un procés *bottom-up* que va acabar configurant l'arquitectura de la governança i la gestió de competències i recursos que avui gestiona el Consell de Desenvolupament Regional. A més, com s'ha observat en altres regions, aquest Consell compta amb una agència Business Skåne, que s'encarrega de gestionar la marca regional i fer-ne la promoció per captar els recursos necessaris per a cada acció.

Certament, es tracta d'una regió amb unes dissemblances a tenir en compte a l'hora de fer aquesta comparativa amb la regió de la Catalunya Sud. Malgrat això, és un exemple paradigmàtic dels països nòrdics, ja que ha sabut aprofitar tot el seu potencial i desplegar-lo en un procés llarg però intel·ligent i sostenible amb consciència de desenvolupament regional i internacional, que és el futur a l'Europa de les regions.

—

[1] Font: Statistics Sweden. Aquesta informació ha estat consultada en línia. Vegeu: <https://www.scb.se/en/finding-statistics/statistics-by-subject-area/population/population-composition/population-statistics/pong/tables-and-graphs/yearly-statistics-municipalities-counties-and-the-whole-country/population-in-the-country-counties-and-municipalities-on-31122017-and-population-change-in-2017/> [darrera consulta: 21 novembre 2018].

[2] Ídem.

[3] Font: Statistics Sweden. Aquesta informació ha estat consultada en línia. Vegeu: <https://www.scb.se/en/finding-statistics/statistics-by-subject-area/national-accounts/national-accounts/regional-accounts/> [darrera consulta: 21 novembre 2018].

[4] El tipus de canvi a data 23 novembre de 2018 indica que 375.000 SEK són 36.712 €. Eina utilitzada: <https://themonneyconverter.com/ES/SEK/EUR.aspx> [darrera consulta: 23 novembre 2018].

[5] Aquesta informació ha estat consultada en línia. Vegeu: <https://www.Skåne.com/en/nordic-game-resources-europes-biggest-event-for-game-developers> [darrera consulta: 19/11/2018].

[6] Si voleu consultar més informació podeu veure:

- <https://www.Skåne.com/en/business-region-Skåne-we-market-Skåne>
- <https://www.mah.se/english/About-Malmo-University/International/>

[7] OECD (2012). *OECD Territorial Reviews: Skåne, Sweden 2012*, OECD Territorial Reviews, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/9789264177741-en>, p. 105.

[8] Skane Research and Innovation Council, Sounding Board for Innovation in Skane (2011). *An International Innovation Strategy for Skane*. Aquesta informació ha estat consultada en

línia. Vegeu:

http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/232763/SE_Sk%C3%A5ne_RIS3_2011_09_Final.pdf/672786c5-8ef7-4935-aa8b-7429a32a8aa2 [darrera consulta: 23/11/2018].

[9] Aquesta informació ha estat consultada en línia. Vegeu:

http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/map?p_p_id=captargmap_WAR_CapTargMapportlet&_captargmap_WAR_CapTargMapportlet_non-eu-country=true&_captargmap_WAR_CapTargMapportlet_non-eu-region=true&_captargmap_WAR_CapTargMapportlet_regionids=364 [darrera consulta: 30/11/2018].

[10] OECD (2012). *Public Investment across Levels of Government: The Case of Skane, Sweden* http://www.oecd.org/cfe/regional-policy/Skåne_edited.pdf [darrera consulta: 30/11/2018].

[11] Aquesta informació ha estat consultada en línia. Vegeu:

<https://www.Skåne.se/en/politics-and-organisation/about-region-Skåne/> [darrera consulta: 23/11/2018].

[12] Skane Research and Innovation Council, Sounding Board for Innovation in Skane (2011). *An International Innovation Strategy for Skane*, p. 9. Aquesta informació ha estat consultada en línia. Vegeu:

http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/232763/SE_Sk%C3%A5ne_RIS3_2011_09_Final.pdf/672786c5-8ef7-4935-aa8b-7429a32a8aa2 [darrera consulta: 23/11/2018].

[13] Aquesta informació ha estat consultada en línia. Vegeu:

<https://www.Skåne.se/en/politics-and-organisation/about-region-Skåne/transborder-collaboration/> [darrera consulta: 23/11/2018].

[14] Podeu llegir més informació: <https://www.Skåne.com/en/construction-of-ess-has-begun> [darrera consulta: 23/11/2018].

[15] Grau, F. X., "The Glocal University", GUNi Network, 2014. Podeu llegir aquest article en línia: http://www.guninetwork.org/files/glocal-university_fx_grau_2014.pdf [darrera consulta: 23/11/2018].

Descobrint la Catalunya Sud: Lear Corporation

 diaridigital.urv.cat/descobrint-la-catalunya-sud-lear-corporation/



Una gran empresa proveïdora de sistemes de distribució elèctrica per a automòbils amb seu a Valls

Aquesta secció presenta espais de la regió Catalunya Sud representatius en la configuració del territori com a regió del coneixement. Així, s'hi mostren espais econòmics, socials, culturals i naturals que per les seves característiques estructuraven un model social basat en el coneixement, amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida dels ciutadans de la regió.

Història, missió i valors:

Fundada l'any 1917 a Detroit (Michigan, EUA), Lear Corporation és una empresa proveïdora de seients per a automòbils i de sistemes de distribució elèctrica. Compta amb 165.000 empleats en 39 països. A la regió de la Catalunya Sud (concretament, a Valls) hi té els *headquarters* principal del holding a Europa i Àfrica.

Com a proveïdora de seients per a automòbils compta amb les solucions i experiències més completes del mercat. El segment destinat a *e-systems* és líder mundial en la gestió d'energia i distribució elèctrica (*electrical distribution, connectivity and autonomous efficiency*). Dissenyen, validen i produeixen per a Renault i altres empreses, i entre els seus productes destaquen les bateries de baix consum i les xarxes per a vehicles elèctrics i per garantir la connectivitat (per exemple, per introduir el sistema d'*e-calls* per a emergències). A més, són experts en la fabricació de terminals làser des de fa cinquanta anys, i són els

creadors de la primera *junction box* per a Ford. Actualment, produeixen 5 milions de productes per a 140 destinacions. La seva línia de producció té capacitat de produir en massa i, per tant, de fabricar un motor en menys de deu segons.

Els valors de l'empresa es fonamenten en la qualitat, la innovació, l'eficiència, el client, la diversitat, el treball en equip, la integritat i la comunitat. L'excel·lència com a millora contínua i la diversitat de les comunitats que l'acullen en són també elements definitoris. Precisament, una de les fortaleeses de la seva estratègia global és el suport a les comunitats on treballen, a partir d'un ampli ventall de serveis de suport a les organitzacions (*consciència civic involvement*). En concret, a la regió de la Catalunya Sud promouen l'educació, la salut, l'esport, l'art i la cultura de l'entorn gràcies a la participació activa dels seus treballadors. Entre d'altres exemples destaquen aquestes activitats: club ciclista, Lear Valls Community Race, competició de futbol, Lego league, donacions, URV Girls Day, MBA URV, *innovation award* i l'acció social (Càrites, menjadors socials...). [1]

Inversió en innovació

L'especialització productiva de la seu de la Catalunya Sud va fer que la fàbrica es convertís en un centre tecnològic en sistemes de distribució elèctrica. Tant és així que, a escala global, el 2011 l'empresa va decidir invertir cinc milions d'euros a les instal·lacions vallenques, que els anys 2014 i 2015 i es van convertir en quinze milions anuals en projectes de recerca, desenvolupament i innovació.[2]

Captar i desenvolupar el talent

L'empresa dona feina a 1.200 treballadors, la majoria de la Catalunya Sud. Des del campus de Valls desenvolupen talent i el cerquen en universitats properes. La URV s'identifica com la primera universitat on se cerca el talent, seguida de la UPC de Catalunya i d'altres universitats d'arreu. Cal esmentar la participació anual de l'empresa a la fira d'ocupació de la URV, on estableix contacte estudiants de tots els graus i enginyeries, i en concret de les especialitzacions d'enginyeria mecànica, elèctrica i de telecomunicacions. Segons les xifres disponibles, un elevat percentatge consolida la seva carrera a l'empresa després d'una estada de pràctiques.

Capten, però sobretot volen desenvolupar talent. Així, des de l'empresa es desenvolupen plans de formació especialitzats i adequats als diferents perfils del seu campus de Valls. Tots els treballadors realitzen, com a mínim, una formació a l'any, que s'organitza d'acord amb les necessitats dels diferents departaments.

La companyia compta amb treballadors procedents de divuit nacionalitats diferents; per això l'empresa fomenta el compromís dels treballadors amb la regió a partir de l'organització de diferents activitats socials i lúdiques que tenen una bona acollida. En línia amb els seus valors i missió, l'empresa s'esforça per promoure la integració en la regió i per garantir un impacte positiu en la societat.

—

[1] Podeu veure més informació a <http://www.lear.com/blog/> [darrera consulta: 30/11/2018].

[2] Aquesta informació ha estat consultada en línia. Vegeu:

<https://www.diaridetarragona.com/noticias/Lear-invierte-50-millones-de-euros-en-Valls-en-5-anos-20161002-0004.html>