

Cataluña Sur: Región del Conocimiento

Editorial *La importancia de la internacionalización en el escenario global*

Internationalization of Higher Education and the Regions
por Uwe Brandenburg

Cuando la internacionalización da la mano a la región
por Marina Casals Sala

Buenas prácticas y regiones del conocimiento: *Escania, Suecia*

Descubriendo Cataluña Sur:
Lear Corporation

La importancia de la internacionalización en el escenario global

 diaridigital.urv.cat/es/opinions/la-importancia-de-la-internacionalizacion-en-el-escenario-global/



Editorial de la Cátedra Universidad y Región del Conocimiento

En un mundo global, competitivo e hiperconectado, las instituciones han orientado sus modelos hacia la internacionalización, una práctica transversal que proporciona un amplio abanico de perspectivas y define los valores y retos de futuro.

En la Europa del conocimiento, las tendencias regionales de internacionalización han adoptado formas distintas; entre las más conocidas figuran las relativas a la internacionalización de la educación superior. Con todo, la internacionalización de las regiones va más allá de la educación superior y de sus instituciones, por lo que se muestra de forma cada vez más nítida una tendencia de alineación estratégica entre los diferentes agentes de la cuádruple hélice (gobierno, academia, industria y sociedad civil) para garantizar ese proceso. En el fondo, la internacionalización es sinónimo de fomento de la competitividad, la innovación y el desarrollo regional.

Esta edición presenta la importancia de la internacionalización para Cataluña Sur a partir de un artículo firmado por el Dr. Uwe Brandenburg, director del Global Impact Institute. Además, la Sra. Marina Casals, jefa del International Center de la URV, nos acerca la realidad internacional de la Universitat Rovira i Virgili. En la sección de buenas prácticas, descubrimos Escania, situada en el sur de Suecia, que ilustra la importancia de la alineación entre desarrollo regional e internacionalización para convertirse en referencia en términos de conocimiento e innovación. Por último, en la sección *Descubriendo Cataluña Sur*, presentamos la empresa Lear Corporation, un ejemplo de compañía global con

voluntad de integración regional.

¿Cómo podéis contribuir a la internacionalización de la Cataluña Sur? Os invitamos a darnos vuestra opinión para construir entre todos una región y sociedad del conocimiento.

Manel Vallès Rasquera

Director Cátedra Universidad y Región del Conocimiento

Internationalization of Higher Education and the Regions – a new and important paradigm

 diaridigital.urv.cat/en/opinions/internationalization-of-higher-education-and-the-regions-a-new-and-important-paradigm/

INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION AND THE REGIONS



This article wants to introduce you to the basic ideas and concepts of internationalization in Higher Education (HE) in order to show why the Chair in general and me personally consider it absolutely vital to introduce a new and much needed perspective into the debate: the relevance of HE Internationalization for the region and community.

Internationalization in Higher Education has moved from the fringe to the core of strategies in universities in the last 30 years [\[1\]](#). What is HE internationalization? Hans de Wit and others have published a refined definition in 2015:

[...] the intentional process of integrating an international, intercultural, or global dimension into the purpose, functions and delivery of post-secondary education, in order to enhance the quality of education and research for all students and staff, and to make a meaningful contribution to society. (de Wit et al. 2015; based on definition by Knight 2004, 2012)

Today, 39% have a standalone internationalization strategy and 39% have internationalization integrated into the overall institutional strategy. However, that still leaves 22% without an institution-wide approach to internationalization which nowadays is a pitiful sight. Because in the global climate and the upcoming major global trends, universities cannot survive without a strategy.

Figure 9

Presence of internationalisation strategy (n=2317)



Source: EAIE Barometer, 2018

What are then the goals that the, roughly, 80% who have some strategy to approach internationalization pursue? The goal matrix used by EAIE strongly builds on the IMPI (Indicators for Mapping and Profiling Internationalization) goal dimensions developed in an EU-funded project between 2009 and 2012 [2] as does de Wit's definition. Both use the five IMPI dimensions:

G-01: to enhance the quality of education

G-02: to enhance the quality of research

G-03: to well-prepare students for life and work in an intercultural and globalising world

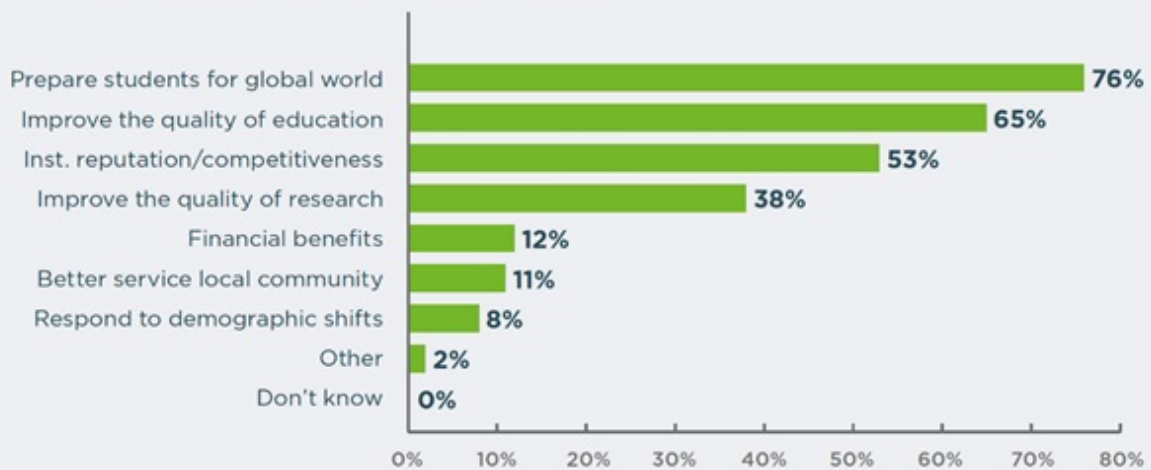
G-04: to enhance the international reputation and visibility of the unit

G-05: to provide service to society and community social engagement

As you can see, goal dimension G-05 is the one that is most relevant for the regions: the engagement with society. So how relevant is that really to universities in the context of internationalization?

Figure 5

Main goals of internationalisation* (n=2317)



* Respondents were able to select up to three answers

Source: EAIE Barometer, 2018

The EAIE Barometer shows that while 76% want to prepare students for a globalised world and 65% want to improve the quality of education, a meagre 11% (!) cares about better service for the community. If you consider that it was possible to choose three out of those dimensions, the society does not even feature among the top 3 goals for internationalization in 89% of all European universities! This is due to not only the many myths and misconceptions that still exist in universities around the concept of internationalization [3]; it is mainly the result of two major shortcomings of internationalization in HE today. Firstly, practically all international offices in universities focus on mainly students going abroad or coming to their university or – to a much lesser degree – staff but totally ignore the world outside the university. Secondly, most of today's internationalization is still very traditional and either focused on exchange programmes or -in tuition-fee charging HE systems- on student recruitment, while the relevance for the wider public is gratuitously ignored.

On the other hand, our world faces major challenges:

- climate change including sea-level rise
- threats to democracy (populism, anti-intellectualism, xenophobia, radicalisation)
- major economic shifts from West to East, ageing societies.

These are challenges that afflict regions just as much as the society. In addition, why is internationalization relevant for Catalonia? In the Erasmus Impact Study Regional Analysis (2016) [4], which I headed, we showed among other results the immense economic effects from mobility. Especially internships abroad boost employment, entrepreneurship and career, two things that Catalonia and Spain in general desperately needs.

Long-term unemployment and mobility

Figure 5-4 Long-term unemployment (more than 12 months) after graduation, Erasmus and non-mobile alumni compared to youth long-term unemployment (Eurostat 2011), by region³²

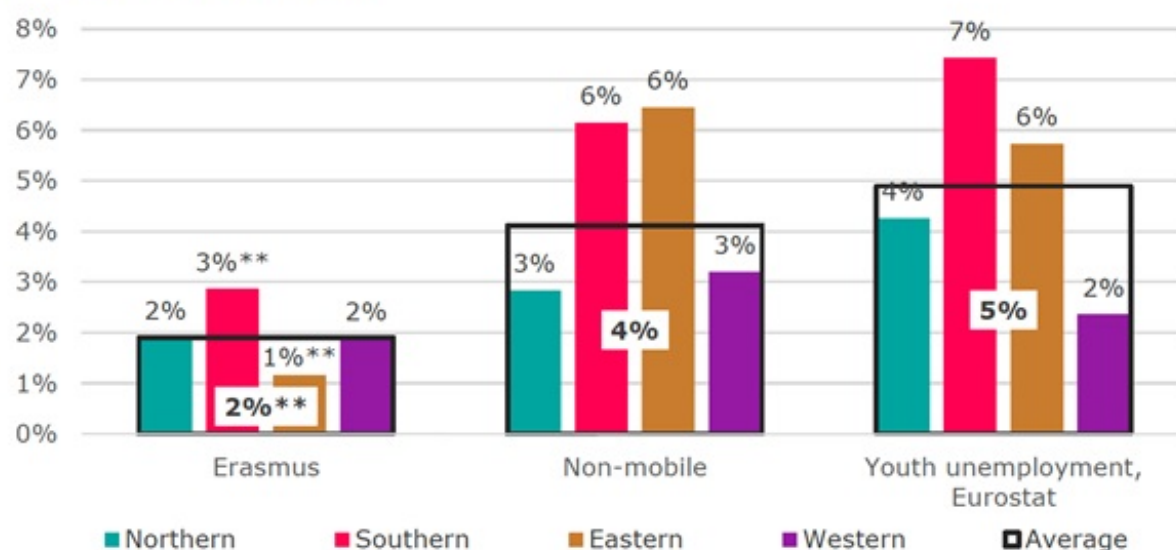
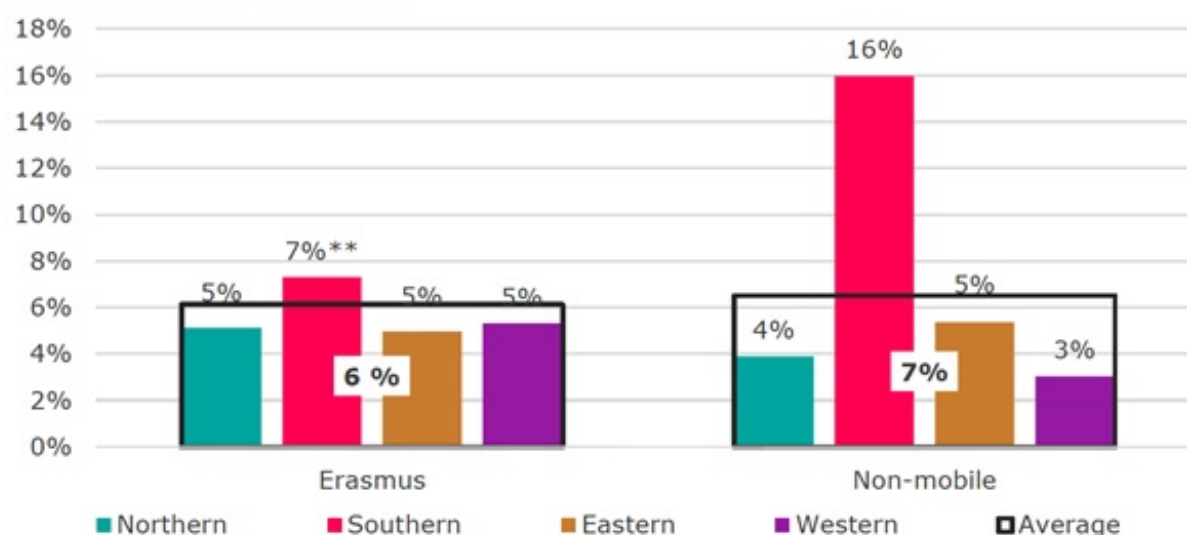


Figure 5-7 Share of unemployed alumni 5–10 years after graduation, Erasmus and non-mobile alumni, by region



Job offer during mobility

Figure 5-9 Job offer through a work placement abroad, Erasmus alumni, by region

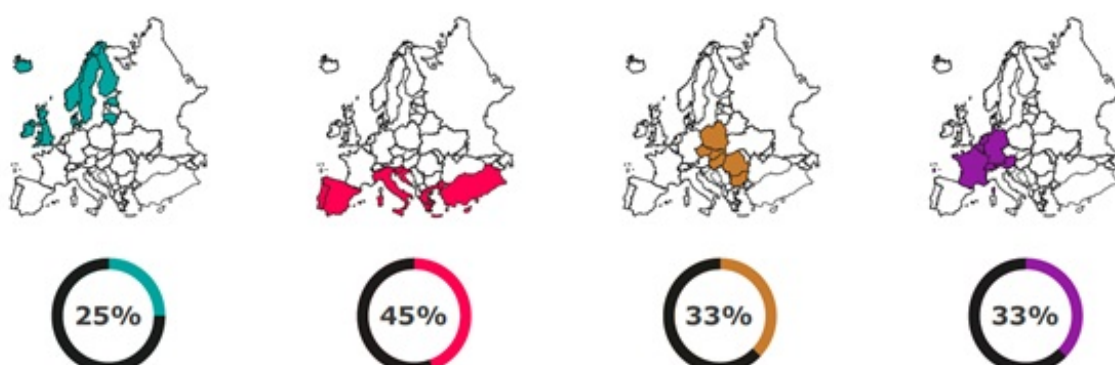


Figure 5-26 Higher professional responsibility for internationally experienced higher education graduates, perspective of employers, by region

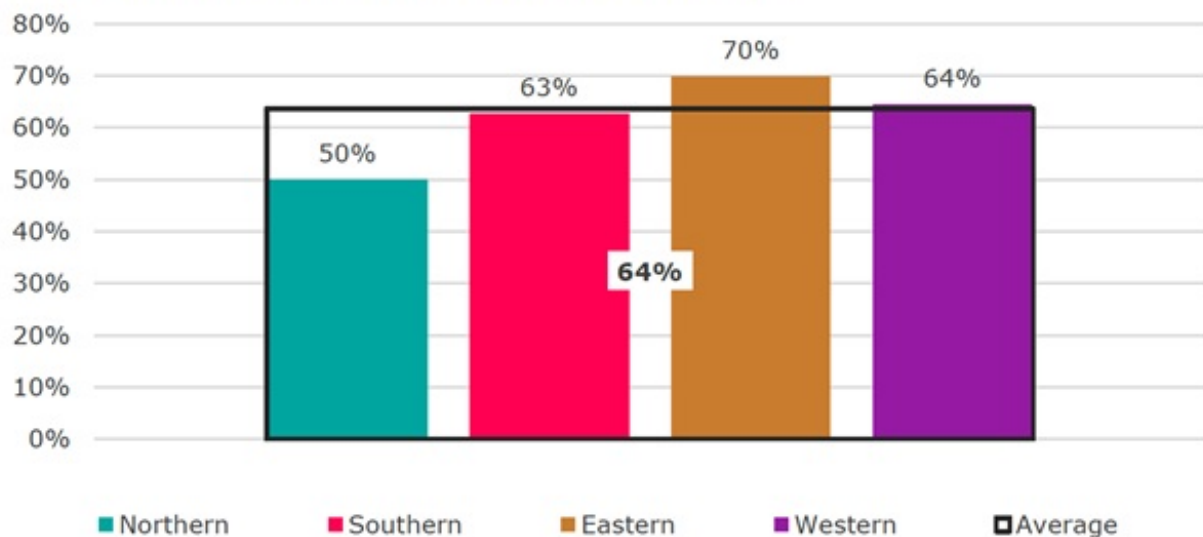
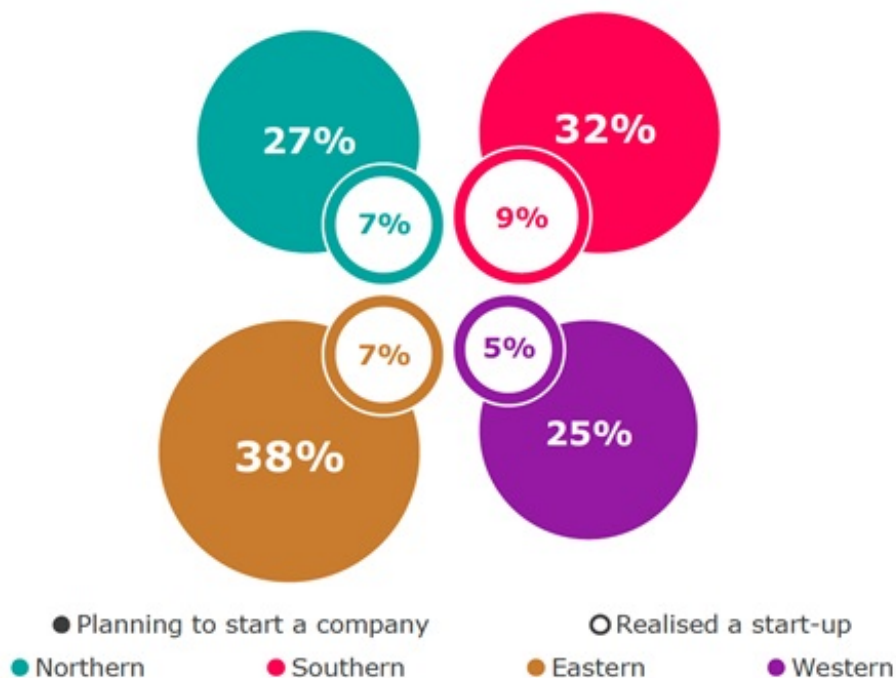


Figure 5-35 Start-ups realised by Erasmus alumni and their plans to start a company, by region



Much less unemployment, nearly every second intern abroad receiving a job offer, higher responsibilities and thus usually better paid jobs, and huge percentages of entrepreneurs: these are measurable results of internationalization and in a shaken economy like Spain and in Catalonia, this is what matters and what all pupils and parents should know about.

Additionally, like all regions in the developed world Catalonia faces serious ageing issues, populism raises its head, radicalisation among young population grows, as does a trend towards anti-intellectualism. Moreover, we are facing consequences of the climate change and as a heavily economic-based region; Catalonia will be strongly afflicted by the economic shifts to Asia, which already started.

So, if we see that regions are much affected by global trends, how can internationalization be of use? Here are some ideas:

A) A region such as Catalonia will need substantial influx of skilled workforce from abroad. This has two major conditions: such highly skilled staff needs to feel attracted to the region and it has to feel welcome, and secondly especially administrative staff in the region needs to understand the needs and demands of such staff. For this, there are already innovative schemes and projects developed which the region of Catalonia should use.

1. The Universitat Rovira i Virgili is heading the EU-Project SUCTI in which non-academic staff is trained in internationalization and intercultural-competences. These trainings can be easily adapted and provided for staff of the region.
2. The University of Göttingen in Germany is running a Welcome Centre for international staff of companies of the region. I am running the impact study for this project. This would be a fantastic concept to be implemented in Catalonia.

B) Ignorance is usually the basis for stereotypes and fear. Nothing helps better than training and education of the public. I just finished a first experimental design study on the effects of internationalization in educating the public in Swansea (United Kingdom). We show that it has significant impact to teach the public using international experience and staff. So this is what should be done in Catalonia:

1. Again, use SUCTI to educate the wider regional staff.
2. Run open seminars to educate the public on global trends, chances of internationalization and the (economic) benefits of a global mindset.
3. Send Erasmus students also from abroad into the schools of the region and show your kids what it means to have an open global mindset. The DAAD in Germany is running a fantastic project in this respect and Germany has much more mobility than Spain, so the need in Spain is much greater.

Thus, internationalization in Higher Education has to focus much more in the future on the needs and demands of the region and use the international potential of the universities to help the region and society. On the other hand, the region has to acknowledge the vast potential the internationalization in universities can offer to solve its problems. Also, the region has to internationalise if it wants to stay competitive in the world: every Catalan should be able to speak English, every administrator should have received intercultural training and every citizen should know about the values that international experience of Catalans as well as international citizens coming to Catalonia bring to the region. Today, a region is always and constantly in global competition, there is no purely local anymore. It is the task of the internationalization in HE to help the region in becoming and staying globally competitive.

[1] On a comprehensive history of internationalization in Higher Education from the Middle Ages until today, see de Wit, H.; Merks, G. Chapter 3: The History of Internationalization of Higher Education. in: The SAGE Handbook of International Higher Education. Edited by: Darla K. Deardorff, Hans de Wit, John D. Heyl & Tony Adams. DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781452218397.n3>

[2] You can look at the toolbox of 500+ indicators at <http://www.impi-toolbox.eu>

[3] For details see Hans de Wit: de Wit, H. Internationalization of Higher Education: Nine Misconceptions. In: INTERNATIONAL HIGHER EDUCATION – NUMBER 64 SUMMER 2011 Pages 6-7.

[4] This information is available online. See: <https://ec.europa.eu/education/>

REFERENCES:

de Wit, H. et al. (2015) Internationalization of Higher Education – What Can Research Add to the Policy Debate in The European Higher Education Area. DOI: [10.1007/978-3-319-20877-0_1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-20877-0_1)

Brandenburg, U., “Internationalisation what we do and what we should do”. See: <https://www.youtube.com/watch?v=1PMIF3VluMk>

Dr. Uwe Brandenburg

Academic staff of the Chair for University and Knowledge Region

Cuando la internacionalización da la mano a la región

diaridigital.urv.cat/es/opinions/cuando-la-internacionalizacion-da-la-mano-a-la-region/



Aunque este proceso no está exento de retos y dificultades, está en nuestras manos aprovechar las oportunidades y beneficios que comporta.

Cuando en la Universitat Rovira i Virgili trabajamos la internacionalización, lo hacemos para toda la comunidad universitaria: para nuestros estudiantes, para nuestros profesores y para el personal de administración y servicios. Sin embargo, pensar que solo internacionalizamos la comunidad URV es como pensar que, si hace frío, solo se nota dentro de la universidad. Nuestros estudiantes, nuestros profesores y todo el personal URV tienen familias, amigos, vecinos, conocidos..., de manera que, del mismo modo que la URV tiene la misión de dar servicio a la sociedad,^[1] su internacionalización tiene como objetivo servir a esa misma sociedad de la mejor manera posible.

Teniendo muy presente esta misión, el primer Plan Estratégico de Internacionalización de la URV llevaba con orgullo el subtítulo “Abriendo las puertas al mundo y al territorio”. En su introducción, el entonces rector Francesc Xavier Grau subrayaba que la internacionalización y el desarrollo regional no tenían por qué ser excluyentes, sino que podían perfectamente darse la mano:

La internacionalización, por otro lado, no es solo plenamente compatible con un impacto regional, sino que es uno de sus principales beneficios.

(...)

La URV ha apostado por convertirse en una institución más internacional tanto en investigación como en docencia mediante la internacionalización del personal y del estudiantado. Es decir, busca incrementar la visibilidad y el impacto internacional manteniendo una identidad fuertemente arraigada en la región, con el convencimiento de que el carácter internacional de su actividad contribuye también decisivamente al desarrollo regional. Desde esta fuerte base regional, disponemos de todos los elementos de singularización y refuerzo socioeconómico de la actividad académica que nos permiten, como universidad y como región, ocupar un lugar propio destacado en la sociedad global del conocimiento.

Así pues, la internacionalización debe serlo tanto para nuestra universidad como para la sociedad. Dicho esto, es importante considerar un par de matices: en primer lugar, la internacionalización no es, ni debe ser, un objetivo en sí mismo, sino un medio para alcanzar una docencia, una investigación y una transferencia de más calidad; en segundo lugar, cabe preguntarse debemos hablar de *internacionalización PARA* o de *internacionalización DE, CON y PARA* nuestra institución y para nuestra región.

Nuestros esfuerzos, los de quienes trabajamos en el ámbito de la internacionalización desde perspectivas diferentes (movilidad, investigación, docencia...), se orientan en este segundo sentido.

DE: Realmente debemos hablar de internacionalización global de la URV y no solo de una parte de nuestra institución. Tal y como sugiere John Hudzik, padre de la teoría de la internacionalización global:

Comprehensive internationalization is a commitment, confirmed through action to infuse international and comparative perspectives throughout the teaching, research and service missions of higher education. It shapes institutional ethos and values and touches the entire higher education enterprise. It is essential that it be embraced by institutional leadership, governance, faculty, students, and all academic service and support units. It is an institutional imperative, not just a desirable possibility.

Comprehensive internationalization not only impacts all of campus life but the institution's external frames of reference, partnerships, and relations. The global reconfiguration of economies, systems of trade, research, and communication, and the impact of global forces on local life, dramatically expand the need for comprehensive internationalization and the motivations and purposes driving it.

CON: Todos debemos implicarnos en este proceso, pues la internacionalización, como acabamos de ver, es un proceso intencional. En la URV queremos que todos los miembros de la comunidad universitaria participen en él. De aquí surgió el proyecto SUCTI (www.suctiproject.com) [2], acrónimo de *Systemic University Change Towards Internationalisation* (cambio sistemático de la universidad hacia la internacionalización),

que tiene por objetivo formar a los miembros de la comunidad para que entiendan qué es la internacionalización, qué hace la URV al respecto, cuáles son las tendencias globales en educación superior y cómo pueden participar desde su puesto de trabajo en ese proceso.

Por medio de esta formación pretendemos incentivar un cambio interno de apertura hacia la internacionalización, acompañándolo de acciones comunicativas e informativas que nos permiten mostrar mejor todo lo que ya se hace, que es mucho. Por eso, contamos con un boletín informativo que recoge algunas de las actividades internacionalizadoras de nuestra institución (<http://www.urv.cat/international/vivir-urv/urvinternationalnewsletter.html>).

Asimismo, se puede destacar la publicación, con motivo del 25 aniversario de la URV, de un conjunto de buenas prácticas en internacionalización que se llevan a cabo en diferentes unidades y departamentos de la universidad: *La internacionalización, cosa de todos: ejemplos de buenas prácticas en la Universitat Rovira i Virgili* [3].

Y, finalmente **PARA**: en beneficio de la URV y más allá de ella; es decir, en beneficio del conjunto de nuestra sociedad.

Dicen que una imagen vale más que mil palabras. Por ello, para ilustrar y transmitir qué es realmente la internacionalización, se eligió la imagen de los *castellers*, acompañada de la frase “La internacionalización, cosa de todos”. Escogimos esta imagen, a modo de metáfora, porque transmite la idea de que, para levantar un *castell*, no hay ninguna persona más importante que otra: todos somos necesarios, cada uno con sus funciones, pero debemos trabajar en la misma dirección.

Ahora bien, la internacionalización no está exenta de dificultades. ¿Cuál es la alternativa? ¿Podemos no internacionalizar? La reflexión que quiero trasladar al respecto es la siguiente: ¿podemos vivir aislados? Nuestro mundo es cada vez más global, nuestros estudiantes trabajan y trabajarán en contextos cada vez más internacionales, la movilidad aumenta a medida que se democratizan los transportes y las distancias se reducen. Todo va más rápido y está más interconectado. Intentar detener este tren sería ir contra natura.

De hecho, en nuestra región tenemos integrados los beneficios —y retos— del turismo, pero quizás no somos tan conscientes del impacto de los estudiantes que nos visitan de todo el mundo, de las familias de estos estudiantes que puede que les visiten o que tengan una imagen de nuestra región desde la distancia, de los profesores visitantes que vienen unos días o semanas para impartir docencia, de los investigadores que colaboran en proyectos de investigación, de las visitas institucionales... Todos se llevan una pequeña parte de nuestra región en su saco de experiencias vitales.

Del mismo modo que no se nos ocurriría detener un río, sería insensato ir contra el avance imparable de la internacionalización de nuestra institución, de nuestra región y, en última instancia, del mundo. Aunque este proceso no está exento de retos y dificultades, está en nuestras manos aprovechar las oportunidades y beneficios que comporta.

La internacionalización de la URV da la mano a la región para avanzar juntos y poder construir un fabuloso *castell* que contribuya al desarrollo social que todos deseamos.

REFERENCIAS:

Universitat Rovira i Virgili (2010). *Pla Estratègic d'Internacionalització / Strategic Internationalization Plan*. [4]

Hudzik, John K. (2011). *Comprehensive Internationalization. From Concept to Action*. NAFSA.

[1] Misión de la URV en los ámbitos de formación y de generación y transferencia de conocimientos (http://transparencia.urv.cat/la_universitat/missio-visio/):

FORMACIÓN

Promover y facilitar a lo largo de la vida de las personas el máximo desarrollo posible de sus capacidades, a fin de contribuir eficazmente al progreso personal y **al de la sociedad**.

GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS

Ampliar el conocimiento universal y la comprensión individual **en beneficio de la sociedad** para construir conjuntamente nuestro futuro.

[2] Más artículos e información sobre el proyecto SUCTI en <https://suctiproject.com/events/articles-and-publications-2/>

[3] VV.AA., *La internacionalización, cosa de todos. Ejemplos de buenas prácticas en la Universitat Rovira i Virgili*, Publicacions URV, 2017:
<http://llibres.urv.cat/index.php/purv/catalog/view/218/256/806-1>

[4] *Pla Estratègic d'Internacionalització 2009-2013*, Universitat Rovira i Virgili
<http://www.publicacions.urv.cat/cataleg/universitat-rovira-i-virgili/31-universitat-rovira-i-virgili/101-pla-estrategic-d'internacionalitzacio-strategic-internationalization-plan>. El Plan Estratégico de Internacionalización 2014-2019, con el subtítulo “Abriendo puertas al mundo y al territorio”, se puede consultar en:
<http://www.urv.cat/ca/universitat/coneixeu/internacionalitzacio/pla-estrategic/>

Marina Casals Sala

Directora del Centro Internacional URV

Buenas prácticas y regiones del conocimiento: Escania, Suecia

diaridigital.urv.cat/es/buenas-practicas-y-regiones-del-conocimiento-escania-suecia/



Situada en el sur de Suecia, Escania es un espacio de innovación, investigación y oportunidades. Con un marcado espíritu emprendedor y un carácter a medio camino entre el mundo urbano y rural, la internacionalización es uno de los principales retos de la región, por medio del cual se pretende atraer y retener talento garantizando el bienestar social

Identificar casos de buenas prácticas y establecer estudios de benchmarking comparativo permite orientar la competitividad regional. Por esta razón, a partir del análisis y la recogida de información, se elabora una propuesta de acuerdo con la línea editorial. En esta edición se presenta la región de Escania (Suecia), que se plantea la internacionalización como uno de los principales retos vinculados al desarrollo regional.

Algunos datos geográficos

Escania se halla situada en el sur de Suecia. Su emplazamiento estratégico le otorga una posición privilegiada cerca de la frontera danesa y las islas suecas, en el extremo oriental.

Dentro de la organización territorial sueca, Escania tiene condición de provincia administrativa —también conocida como *län*— y agrupa 33 municipios; de acuerdo con la armonización europea, figura dentro de la categoría NUTS3. A su vez, se integra dentro del área nacional de Sydsverige (Southern Sweden), clasificada como NUTS2, que comprende Escania y Blekinge.

Escania tiene 1.344.689 habitantes ^[1] (2017) distribuidos en un área de 11.302 km², con

una densidad de 120 habitantes/km². Las principales aglomeraciones se encuentran en las ciudades de Malmö (333.633 h., 2017), Helsingborg (143.304 hab., 2017) y Lund (121.274 hab., 2017) [2]. En conjunto, representa el 13,82 % de la población de Suecia. Se caracteriza por contar con áreas con una alta urbanización, si bien, al mismo tiempo, destaca su dimensión rural y agrícola, pues se considera el área de cultivo más importante del país.

Consideraciones económicas y sectoriales

Según datos del [Statistics Sweden](#), el PIB per cápita a precios corrientes y paridad del poder adquisitivo era de 375.000 [3] en SEK [4] en 2016. Marcada por un fuerte carácter industrial y agrícola, durante la década de 1970 la región experimentó un cambio en su modelo económico, que se orientó hacia la investigación y el desarrollo.

Su ubicación estratégica le otorga una posición privilegiada en relación con el comercio exterior, pues se trata de la puerta de entrada al norte de Europa, lo que la hace muy accesible para los mercados internacionales. Otros sectores de especial relevancia son la agricultura, la industria farmacéutica y la salud. Además, en la actualidad, cuenta con una importante industria dedicada a los servicios, así como con una importante presencia de empresas tecnológicas, entre las que destacan empresas dedicadas a la telefonía móvil y las industrias del entretenimiento.

En particular, la industria de los videojuegos se halla muy arraigada en la región. En concreto, Malmö y Helsingborg cuentan con una destacada presencia de desarrolladores de videojuegos. Alrededor de este sector, que proliferó a partir de los años ochenta, se han articulado redes y clústeres y se han impulsado eventos reconocidos a nivel internacional que se celebran anualmente en la región, [5] razón por la que se ha convertido en un espacio de referencia en Europa.

Sistema educativo

Escania acoge cuatro centros de educación superior de talla mundial y especializados en diferentes áreas del conocimiento.

[Lund University](#) es la segunda universidad más antigua de Suecia después de la de Upsala. Ofrece 7 grados y más de 100 másteres, y recibe 40.000 estudiantes por año, de los cuales un 20 % son internacionales. Es una de las universidades mejor clasificadas de Suecia en los rankings internacionales: ocupa la posición 92 en el [QS Ranking 2019](#) y la 98 en el [Times Higher Education \(THE\) World University Rankings 2019](#).

Junto a ella, figuran la [Malmö University](#), una universidad joven, creada en 1998, que recibe cada año cerca de 24.000 estudiantes; la [Kristianstad University College](#), fundada en 1977, que acoge 14.591 estudiantes anualmente; y la [Swedish University of Agricultural Sciences \(SLU\)](#), con campus en Alnarp, que ofrece estudios superiores de Agricultura y Veterinaria y recibe 3.737 estudiantes.

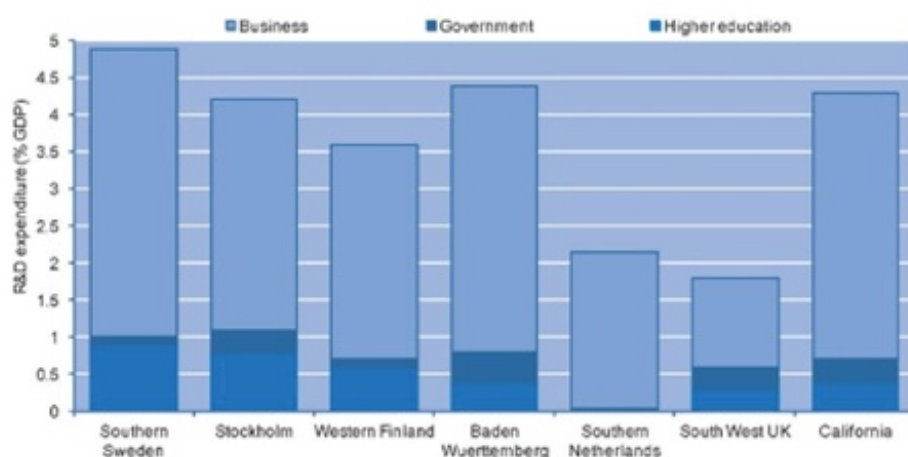
En Escania, todas las universidades tienen un marcado carácter internacional, manifiesto en la cooperación con universidades de todo el mundo, su participación en programas internacionales, la pertenencia a las principales redes globales y su capacidad para atraer talento procedente de más de 130 países. [6]

En lo relativo a la formación superior, tiene una consideración elevada, unida a unas modestas tasas de abandono, que favorecen la inserción en la realidad empresarial. Sin embargo, es preciso matizar, tal como hace la OECD, que Escania “should work to enhance the role of the private sector in vocational training in order to increase the job readiness” [7].

Investigación y desarrollo

Escania se ha convertido en un *hub* científico y tecnológico de referencia. Un estudio de la OECD sitúa el gasto en I+D+I del sur de Suecia en un 4,9 % del PIB. De hecho, además de con las citadas instituciones de educación superior, cuenta con una estructura de investigación de prestigio internacional, el Max Lab, a la que próximamente cabrá sumar el European Spallation Source (ESS), cuya inauguración está prevista en 2019.

Figure 1.44. R&D expenditure in knowledge hubs, 2008



Source: OECD Regional Database, selection of peer regions in knowledge and technology hubs category.

Max Lab es un laboratorio nacional inaugurado en fechas recientes y dirigido conjuntamente por el Consejo Sueco de Investigación (Swedish Research Council) y la Lund University. Ofrece apoyo a diferentes áreas de investigación: investigación física basada en la radiación de un sincrotrón (acelerador de partículas) y física nuclear mediante el uso de electrones energéticos.

El European Spallation Source (ESS), fruto de la colaboración entre 17 países europeos, se perfila como un centro de investigación multidisciplinario, cuyo objetivo es poner en funcionamiento un centro de investigación de neutrones. Los resultados de la investigación se utilizarán en diferentes experimentos científicos del ámbito de la salud, los materiales, la energía sostenible, la física cuántica y la nanociencia. El centro estará operativo a finales de 2019 y está pensado para acoger a 4.000 investigadores procedentes de diferentes países.

En un futuro próximo, estos dos centros de investigación constituirán un punto de encuentro en lo relativo a la infraestructura científica de nivel mundial. Además, serán plataformas de innovación para la creación de nuevos productos y servicios.

Paralelamente a estas infraestructuras científicas, se impulsan otras iniciativas, como el

proyecto Open Lab Skåne, en el que colaboran Malmö University, Lund University y Smile Incubator y cuyo objetivo es abrir los laboratorios y poner a disposición equipamiento científico para garantizar la especialización. Las tres áreas de investigación que se desarrollan son la ingeniería de los alimentos, los materiales científicos y la química. Se trata de un proyecto llevado a cabo con fondos FEDER.

Estrategia de especialización inteligente

Como todas las estrategias de especialización inteligente, la de Escania se orienta a garantizar el desarrollo económico basado en la investigación y la innovación. El objetivo de la estrategia The International Innovation Strategy for Skåne 2012-2020 es que la región se convierta en la región más innovadora de Europa en el año 2020.[8] Para estimular la capacidad innovadora a nivel regional se implementan seis líneas de actuación y se promueve la colaboración entre diferentes *stakeholders*, entre los que figuran instituciones de educación superior, espacios abiertos de innovación y el sector económico y empresarial. Los principales sectores que se han identificado son los materiales inteligentes, la salud y las ciudades sostenibles. [9]

Gobernanza

A partir de los años noventa, a raíz de las demandas constantes por parte de diferentes agentes de la región, se vehicularon políticas de desarrollo regional que promovieron cambios en la arquitectura de la gobernanza. Surgieron así los Consejos de Desarrollo Regional, que cuentan con 149 miembros elegidos por sufragio en las elecciones generales. Es asimismo interesante la figura de la Junta Regional, que tiene las funciones de regular, desarrollar y coordinar la administración de diferentes actividades de la región. “The political misión is focused on creating good conditions and opportunities for Skåne Region to become an attractive and competitive region” [10] y, por encima de todo, ha de promover el desarrollo regional representando los intereses de sus habitantes y de las autoridades locales.

En el siguiente cuadro, se observa la distribución de competencias en tres niveles:

National level	Regional level	Municipal level
• Security, police • Justice • Civil status register • Statistical office • Electoral register • Higher education • National cultural institutions • Non-urban roads • Rail transport • Ports and airports <i>Tasks carried out by the county administrative board</i> • Regional planning • Nature and environmental protection • Monitoring and supervision	• Health services (including dental) • Hospitals • Upper secondary education (some) • Regional culture • Public transport • Regional tourism • Regional development (pilot regions and regional development councils) • Regional transport and infrastructure (pilot regions and regional development councils)	• Rescue services • Education • Child care • Family welfare services • Housing • Town planning • Water and sewage • Refuse collection and disposal • Environmental protection • Consumer protection • Cultural establishments • Urban roads • Gas, heating, water supply • Electricity • Local tourism

Fuente: SALAR (<http://english.skl.se>). Última consulta: 23 de noviembre de 2018

Así, Escania tiene la responsabilidad sobre la atención sanitaria y el transporte público, la promoción y el desarrollo empresarial, la cultura y el turismo, las infraestructuras y la planificación social y el medio ambiente.

Las municipalidades, los institutos de educación superior y las organizaciones y asociaciones industriales y empresariales trabajan en la misma dirección para garantizar “a development and sustainable growth”. [11]

Business Region Skåne es la marca que sirve para vehicular el mensaje regional y hacer atractivo su potencial. Se organiza en cuatro grandes áreas (Tourism in Skåne, Invest in Skåne, Event in Skåne y Film in Skåne) que trabajan conjuntamente en la promoción internacional.

Internacionalización

La internacionalización es un factor clave para el desarrollo regional en un mundo cada vez más globalizado. De acuerdo con el objetivo establecido en la estrategia de especialización inteligente de convertirse en la región más innovadora de Europa en el año 2020, las dos entidades impulsoras de la estrategia, el Skåne Research and Innovation Council (FIRS) y el Sounding Board for Innovation in Skåne (SIS), detectaron la necesidad de elaborar un plan de acción internacional [12] complementario para promover un clima internacional y configurar y posicionar Escania como una región atractiva llena de oportunidades y con una elevada calidad de vida. En el fondo, la capacidad de innovación se da cuando se promueven vínculos y, en este sentido, Escania ha sabido trabajar sus fortalezas y desarrollar redes y alianzas con países de todo el mundo. Además, para mejorar su posicionamiento internacional, cuenta con una oficina de representación en Bruselas que trata de promover la región en la esfera europea. [13]

Por otro lado, como ya se ha comentado, las instituciones de educación superior de Escania, así como sus infraestructuras de investigación, gozan de un reconocimiento internacional que atrae talento científico de todo el mundo. En este punto es obligado citar su voluntad internacional, ya que su gobierno regional, los municipios y el estado trabajan para facilitar y ayudar a la integración de este talento en términos de alojamiento, escuelas internacionales, normalización de sistemas de impuestos y otros trámites administrativos.[14]

Breve comparativa con Cataluña Sur

Escania cuenta con una población ligeramente superior a la región de Cataluña Sur. Sin embargo, desde el punto de vista geográfico, ambas disfrutan de una posición estratégica, una en el arco mediterráneo y la otra en el Báltico. Además, su proximidad a las grandes metrópolis, como Copenhague y Barcelona, hacen que su atractivo de talento e inversión aumente.

Respecto a las consideraciones económicas, es necesario señalar la desproporción en cuanto a PIB per cápita y las diferencias sectoriales. A pesar de la elevada presencia de la industria de servicios, el tejido económico se orienta hacia las tecnologías y promueve un tejido emprendedor que facilita *hubs* y clústeres en diferentes ramas de conocimiento. La dimensión agrícola de la región hace que la agricultura tenga asimismo una importancia relevante en el conjunto del país, al igual que ocurre en el caso de Cataluña Sur. Es interesante observar cómo, por medio de inversiones e infraestructuras, se intenta vincular el mundo rural con las ciudades para evitar la despoblación de las zonas rurales.

El sistema de educación muestra universidades de talla mundial con vocación

internacional y con voluntad de contribuir al desarrollo regional. En este sentido, es especialmente paradigmático el caso de la Universidad de Lund. De la misma manera, la Universitat Rovira i Virgili, a través de la tercera misión, ha demostrado ser una universidad que trabaja para el desarrollo de las comarcas meridionales de Cataluña. Es más, a raíz de su Plan Estratégico de Internacionalización, bajo el lema “Abriendo las puertas al mundo y al territorio”, ha orientado la internacionalización de la institución y la sociedad que la acoge, convirtiéndose en lo que Grau (2012) define como “universidad GloCal”. [15]

Escania ha orientado su modelo e inversiones a la I+D+i. Si bien se trata de una región con una larga tradición en investigación, es relevante que la inversión alcance el 4,9 % del PIB per cápita, muy lejos todavía de las cifras que debería asumir el conjunto de Cataluña y, más concretamente, la Cataluña Sur. Así, es un excelente ejemplo de cómo la inversión en I+D e infraestructuras científicas se traduce en más atracción y creación de talento e inversiones.

Escania apuesta por este modelo después de las sucesivas demandas formuladas por diferentes agentes locales para hacer frente a la necesidad de adquirir más competencias en materia de investigación e innovación. Por tanto, se trata de un proceso *bottom-up* que acaba configurando una nueva arquitectura de la gobernanza y de la gestión de competencias y recursos, que hoy recae en el Consejo de Desarrollo Regional. Este Consejo, además, como se ha observado en otras regiones, cuenta con una agencia, Business Skåne, que se ocupa de gestionar la marca regional y promocionarla captando los recursos necesarios para cada acción.

No puede negarse que Escania presenta algunas diferencias notables que hay que tener en cuenta al realizar la comparativa con la Cataluña Sur. Sin embargo, es un ejemplo paradigmático de los países nórdicos, ya que, en un proceso largo pero continuado, ha sabido aprovechar todo su potencial y lo ha puesto al servicio del desarrollo regional, internacional, inteligente y sostenible, que es el futuro de las regiones de Europa.

--

[1] Fuente: Statistics Sweden. Esta información se ha consultado en línea. Véase:

<https://www.scb.se/en/finding-statistics/statistics-by-subject-area/population/population-composition/population-statistics/pong/tables-and-graphs/yearly-statistics--municipalities-counties-and-the-whole-country/population-in-the-country-counties-and-municipalities-on-31122017-and-population-change-in-2017/> [Última consulta: 21 de noviembre de 2018]

[2] Ídem.

[3] Fuente: Statistics Sweden. Esta información se ha consultado en línea. Véase:

<https://www.scb.se/en/finding-statistics/statistics-by-subject-area/national-accounts/national-accounts/regional-accounts/> [Última consulta: 21 de noviembre de 2018]

[4] A 23 de noviembre 2018, 375.000 SEK equivalían a 36.712€. Herramienta utilizada para el cálculo: <https://themoneyconverter.com/ES/SEK/EUR.aspx> [Última consulta: 23 de noviembre de 2018]

[5] Esta información se ha consultado en línea. Véase: <https://www.Skåne.com/en/nordic-game-resources-europes-biggest-event-for-game-developers> [Última consulta: 19 de noviembre de 2018]

[6] Para más información, véase <https://www.Skåne.com/en/business-region-Skåne-we-market-Skåne> y <https://www.mah.se/english/About-Malmo-University/International/>

[7] OECD (2012), *OECD Territorial Reviews: Skåne, Sweden 2012*, OECD Territorial Reviews, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264177741-en> p. 105.

[8] Skåne Research and Innovation Council, Sounding Board for Innovation in Skåne (2011) *An International Innovation Strategy for Skåne*. Esta información se ha consultado en línea. Véase

http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/232763/SE_Sk%C3%A5ne_RIS3_2011_09_Final.pdf/672786c5-8ef7-4935-aa8b-7429a32a8aa2 [Última consulta: 23 de noviembre de 2018]

[9] Esta información se ha consultado en línea. Véase:

<http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/map?>

[p_p_id=captargmap_WAR_CapTargMapportlet&_captargmap_WAR_CapTargMapportlet_non-eu-country=true&_captargmap_WAR_CapTargMapportlet_non-eu-region=true&_captargmap_WAR_CapTargMapportlet_regionids=364](http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/map?p_p_id=captargmap_WAR_CapTargMapportlet&_captargmap_WAR_CapTargMapportlet_non-eu-country=true&_captargmap_WAR_CapTargMapportlet_non-eu-region=true&_captargmap_WAR_CapTargMapportlet_regionids=364) [Última consulta: 30 de noviembre de 2018]

[10] OECD (2012) *Public Investment across Levels of Government: The Case of Skåne, Sweden* http://www.oecd.org/cfe/regional-policy/Skåne_edited.pdf [Última consulta: 30 de noviembre de 2018]

[11] Esta información se ha consultado en línea. Véase: <https://www.Skåne.se/en/politics-and-organisation/about-region-Skåne/> [Última consulta: 23 de noviembre de 2018]

[12] Skåne Research and Innovation Council, Sounding Board for Innovation in Skåne (2011) *An International Innovation Strategy for Skåne*, p. 9. Esta información se ha consultado en línea. Véase:

http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/20182/232763/SE_Sk%C3%A5ne_RIS3_2011_09_Final.pdf/672786c5-8ef7-4935-aa8b-7429a32a8aa2 [Última consulta: 23 de noviembre de 2018]

[13] Esta información se ha consultado en línea. Véase: <https://www.Skåne.se/en/politics-and-organisation/about-region-Skåne/transborder-collaboration/> [Última consulta: 23 de noviembre de 2018]

[14] Más información en <https://www.Skåne.com/en/construction-of-ess-has-begun> [Última consulta: 23 de noviembre de 2018]

[15] Grau, F. X., "The Glocal University", GUNi Network, 2014. Este artículo se halla disponible en línea: http://www.guninetwork.org/files/glocal-university_fx_grau_2014.pdf
[Última consulta: 23 de noviembre de 2018]

Descubriendo Cataluña Sur: Lear Corporation

 diaridigital.urv.cat/es/descubriendo-cataluna-sur-lear-corporation/



Esta sección presenta espacios de la Cataluña Sur representativos de la configuración del territorio como región del conocimiento. En ella se muestran espacios económicos, sociales, culturales y naturales que, por sus características, estructuran un modelo social basado en el conocimiento, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de la región.

Historia, misión y valores:

Fundada en 1917 en Detroit (Michigan, EUA), Lear Corporation es una empresa proveedora de asientos para automóviles, así como de sistemas de distribución eléctrica. En conjunto, cuenta con 165.000 empleados en 39 países. En la región Cataluña Sur se encuentran los *headquarters* principales del *holding* en Europa y África.

Como proveedora de asientos para automóviles, cuenta con las soluciones y experiencias más completas del mercado. El segmento destinado a *e-systems* es líder mundial en la gestión de energía y distribución eléctrica. Diseñan, validan y producen para Renault y otras marcas. Entre sus productos figuran baterías de bajo consumo, redes para vehículos eléctricos y sistemas de conectividad, como el sistema de *e-calls* para emergencias. Además, es experta en la fabricación de terminales láser desde hace más de cincuenta años; a ella se debe la primera *junction box* para Ford. Actualmente, producen cinco millones de productos para 140 destinos. Su línea de producción tiene capacidad para producir en masa y, por tanto, para fabricar un motor en menos de diez segundos.

Los valores de la empresa se sustentan en la calidad, la innovación, la eficiencia, el cliente, la diversidad, el trabajo en equipo, la integridad y la comunidad que la acoge. Precisamente, una de las fortalezas de su estrategia global es el apoyo a las comunidades donde trabaja, a partir de un amplio abanico de servicios de apoyo a las organizaciones, con el propósito de estimular la conciencia social y cívica. En la región Cataluña Sur, en concreto, promueven la educación, la salud, el deporte, el arte y la cultura y el cuidado del entorno gracias a la participación activa de sus trabajadores. Entre esas iniciativas se pueden citar Lear Valls Community Race, el club ciclista, la competición de fútbol, Lego League, donaciones, URV Girls Day, MBA URV, Innovation Award, acción social (Cáritas, comedores sociales...).[1]

Inversión en innovación

La especialización productiva de la sede de Cataluña Sur hizo que la fábrica se convirtiera en un centro tecnológico en sistemas de distribución eléctrica. Tanto es así que, a nivel global, la empresa decidió invertir en las instalaciones vallenses 5 millones de euros, a los que hay que sumar las inversiones de los años 2014 y 2015, durante los cuales se destinaron 15 millones anuales a proyectos de investigación, desarrollo e innovación.[2]

Captar y desarrollar talento

La empresa da trabajo a 1.200 trabajadores, la mayoría de los cuales proceden de la región. Desde el campus de Valls desarrollan talento y lo buscan en las universidades próxima. La URV se identifica como la primera universidad donde se busca talento, seguida de la UPC. Cabe mencionar asimismo la participación de la empresa en la Feria de Empleo URV, donde establece contacto con estudiantes de todos los grados e ingenierías, en concreto de las especializaciones de mecánica, eléctrica y telecomunicaciones. Según las cifras, un elevado porcentaje de ellos consolida su carrera en la empresa tras una estancia de prácticas.

Ahora bien, la empresa no solo capta, sino que, sobre todo, desarrolla talento. Así, impulsa planes de formación especializados y adecuados a diferentes perfiles de su campus en Valls. Todos los trabajadores realizan, como mínimo, una formación al año, que se organiza siempre de acuerdo con las necesidades de los diferentes departamentos.

Por tratarse de una compañía global, cuenta con trabajadores procedentes de dieciocho nacionalidades diferentes. Por esta razón, fomenta el compromiso de los trabajadores con la región a partir de la organización de distintas actividades sociales y lúdicas que disfrutan de una amplia acogida. En línea con sus valores y misión, la empresa promueve la integración en la región, así como un impacto positivo en la sociedad.

—

[1] Para más información: <http://www.lear.com/blog/> [última consulta: 30/11/2018]

[2] Véase <https://www.diaridetarragona.com/noticias/Lear-invierte-50-millones-de-euros-en-Valls-en-5-anos-20161002-0004.html>.