

## **La Universitat Rovira i Virgili y su región de influencia: el Sur de Cataluña**

**Prof. Francesc Xavier Grau Vidal**

**Introducción.** A pesar de la absoluta globalización de la comunicación, las economías del conocimiento enfatizan la importancia del lugar, la proximidad. De esta manera la regionalización y la globalización se convierten en fenómenos complementarios. Las regiones pierden el carácter "provinciano" y se convierten en plataformas de lanzamiento hacia la competición global. Aunque pueda parecer una paradoja, la globalización enfatiza, pues, la regionalización. A nivel regional, la triple hélice adquiere una consistencia particular, ya que los tres agentes, empresa, administración y universidad se identifican más intensamente con un entorno geográfico común y cercano que incorpora más directamente al ciudadano, llegándose a hablar de cuádruple hélice. Un buen ejemplo de la relevancia de esta realidad lo constituye la nueva política regional europea, que incorpora como requisito para el acceso a fondos de cohesión, estructurales y de acción social, el desarrollo a escala regional de una política de Especialización Inteligente en Investigación e Innovación (RIS3). La Estrategia Europa 2020 pone de relieve el papel clave de la innovación para contribuir a un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, y las regiones son lugares importantes para la innovación debido a las oportunidades que ofrecen para la interacción entre las empresas, las autoridades públicas y la sociedad civil.

Para cumplir con los retos sociales, que tienen una dimensión global y local, las universidades y otras instituciones de educación superior tienen un papel clave que desempeñar en la creación de conocimiento y su traducción en productos innovadores y servicios públicos y privados, un proceso que puede involucrar a las artes creativas y las ciencias sociales, así como científicos y tecnólogos.

Existe, para las universidades, una amplia gama de mecanismos disponibles para facilitar este proceso de transformación de conocimiento en desarrollo y riqueza. Estos incluyen asesoramiento y servicios a las PYME, el empleo de graduados en este tipo de empresas, la incubación de empresas spin-offs en parques científicos y tecnológicos, la facilitación de

redes de clústeres empresariales, la atención y satisfacción de las necesidades de cualificación del mercado de trabajo local/regional, etc..

Hoy en día, la función social que desempeña una universidad se mide por su impacto y su calidad en educación superior y en investigación pero también por el grado de desarrollo de lo que se ha dado en llamar la tercera misión, es decir, la interrelación con su entorno desde una perspectiva tanto socioeconómica como cultural, orientada al mejor desarrollo de nuestras comunidades. Por tanto, la implicación de la universidad en la configuración de un entorno propicio a la generación de conocimiento y su transformación en valor económico, productividad y competitividad, que facilite la creación de empleo y de riqueza, y que al mismo tiempo contribuya también a sentar las bases de una sociedad equilibrada, avanzada y más justa deber ser parte de la misión de la Universidad.

### **El caso de la URV**

#### **Definición, Misión y Visión.**

A finales de los años 80, el Parlamento de Cataluña, aprobó un nuevo modelo universitario, fruto del cual se crearon la Universidad Pompeu Fabra, el año 1990, y las universidades de Girona, Lleida y Rovira i Virgili, un año después, dando lugar, junto con las existentes universidades de Barcelona, Autónoma de Barcelona y Politécnica de Cataluña, a un sistema universitario público distribuido y con nodos generadores de conocimiento en diferentes capitalidades.

Si bien los estudios universitarios en Tarragona se restauraron hace 43 años, después de prácticamente tres siglos de interrupción, la creación formal de la Universitat Rovira i Virgili significó el punto de inflexión para la consolidación de una estructura de formación universitaria de carácter comprehensivo pero, especialmente, para desarrollar con toda su fortaleza una estructura generadora de conocimiento a través de la investigación.

Hoy en día, la Universidad Rovira y Virgili es una universidad joven, emprendedora y muy comprometida con el territorio al que se debe por

ley de creación: la provincia de Tarragona, estructurada en dos ámbitos diferenciados: El Camp de Tarragona y Les Terres de l'Ebre. Actualmente dispone de 6 campus universitarios, 4 de ellos situados en el área metropolitana nuclear del Camp de Tarragona, en un radio de 15 km, en las ciudades de Tarragona (2), Reus y Vila-seca, mientras que el quinto se sitúa en Tortosa, 90 km al sur de Tarragona por el corredor del Mediterráneo y el sexto en El Vendrell, 30 km al norte. En el total de la URV, se imparten cerca de 100 estudios oficiales de grado, máster y doctorado, con un total de 15.000 estudiantes y con una media de 3.000 titulados anuales. Además, la presencia en el territorio se extiende a otras localidades a través de centros tecnológicos sectoriales, institutos de investigación vinculados y de la alianza estratégica que se ha conformado con el tejido económico y social y con las administraciones regionales y locales. La URV combina conscientemente su marcado papel territorial en el ámbito de la formación de grado y en el de la transferencia de conocimiento y tecnología, como expresión principal de su compromiso hacia la sociedad, con un impacto internacional de su actividad de investigación, que se ve proyectada en la formación de postgrado. Esta conexión entre impacto científico internacional e impacto socioeconómico en las comarcas meridionales de Cataluña ha sido el eje maestro de su desarrollo (*"Localmente útil e internacionalmente relevante"*).

En estos momentos, la URV es reconocida como universidad de referencia internacional, destacada por la revista Times Higher Education como una de las 100 mejores universidades del mundo de las creadas en los últimos cincuenta años, y a la vez con una fuerte implicación con el territorio, un compromiso que se refleja a través de la impulso social, económico y cultural y que ha sido tomada como ejemplo por organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Unión Europea: en *Connecting Universities to Regional Growth. A Practical Guide* (UE, 2011) se utilizan 5 casos de estudio, uno de ellos el de la URV.

Este posicionamiento como universidad de impacto regional e internacional se ve reflejado en la misión y la visión recogidas en el estatuto de la universidad:

**Misión:**

- Mejorar la organización regional y ampliar la participación en la educación superior.
- Fomentar el pensamiento crítico, la libertad y el pluralismo.
- Proporcionar una educación y una formación continua de calidad.
- Generar crecimiento.
- Promover el desarrollo humano sostenible y responsable en el sur de Cataluña, a través de la investigación independiente y la transmisión y aplicación del conocimiento.
- Enfatizar la universalidad del conocimiento y la internacionalización.

Que se resume, precisamente, en:

“Poner el conocimiento al servicio de la sociedad a fin de contribuir al desarrollo social y económico de nuestro entorno”

**Visión:**

Constituir un polo internacional de conocimiento que, desde su **posición estratégica en la unión del arco mediterráneo y el valle del Ebro** y su **especialización** en un conjunto de campos científicos, contribuya decisivamente a la participación de Cataluña y España en el desarrollo cultural, social y económico del mundo.

**Elementos clave de la estrategia seguida.**

A partir de asumir y enfatizar su carácter regional, la universidad ha seguido una política de identificación de ámbitos prioritarios, naturalmente alineados con las fortalezas socio-económicas de la provincia de Tarragona, para vertebrar su proyección internacional como universidad investigadora y con ella contribuir decisivamente a la internacionalización de la propia región y, al mismo tiempo, orientar los esfuerzos de inversión en el desarrollo de las actividades de I+D+I en el mismo territorio, más allá de la propia universidad.

El proyecto de la URV se ha sustentado en unos elementos básicos, que se han definido por sucesivos hitos en el desarrollo de su política científica:

- Plan estratégico de Investigación (Claustro 2001), por el que se identifican los ámbitos prioritarios
  - Química y Energía
  - Arqueología Clásica y Prehistoria,
  - Enología,
  - Turismo y Ocio
  - Nutrición y Salud.
- Plan estratégico de Docencia (Claustro 2002), en el que se sientan las bases de la nueva metodología docente centrada en el estudiante y la identificación de objetivos formativos diferenciados en los distintos niveles universitarios, básicos en la definición de la posterior oferta de estudios especializados de postgrado.
- Política de postgrado y alineación docencia-investigación (Claustro 2004), por la que, por una parte, se establecen las bases de programación de los futuros nuevos másters oficiales y por otra se concreta la doble estrategia vertical-horizontal de promoción de la investigación. En los ámbitos prioritarios (política vertical), soportándose en todas las oportunidades que brindan las diferentes políticas científicas y de innovación de la administración (red de Institutos Catalanes de Investigación, red de Centros Tecnológicos, convocatorias de ayudas de parques Científicos y Tecnológicos, etc...) se persigue el desarrollo completo de todos los niveles posibles de actividad docente, investigadora, de desarrollo e innovación, y de las estructuras que lo han de facilitar. Para todos los ámbitos científicos (política horizontal) se incentiva el desarrollo de una actividad investigadora con impacto internacional, con la definición de las condiciones para la creación de centros de investigación propios.
- Política de dedicación académica: Pacto de dedicación del PDI y definición de Investigador Activo (Consejo de Gobierno, 2005-2009). El pacto de dedicación del PDI define el procedimiento para el acuerdo interno, a nivel departamental, sobre la dedicación global del profesorado en la universidad. De esta manera, se ha hecho

extensiva a toda la universidad la idea de una dedicación académica global, flexible, con componentes docente, investigador y de transferencia y de relación con la sociedad. Este concepto de dedicación académica global ha llevado, también, a la necesidad de identificar al investigador activo, categoría asociada al profesorado que demuestra una actividad investigadora acreditada externamente.

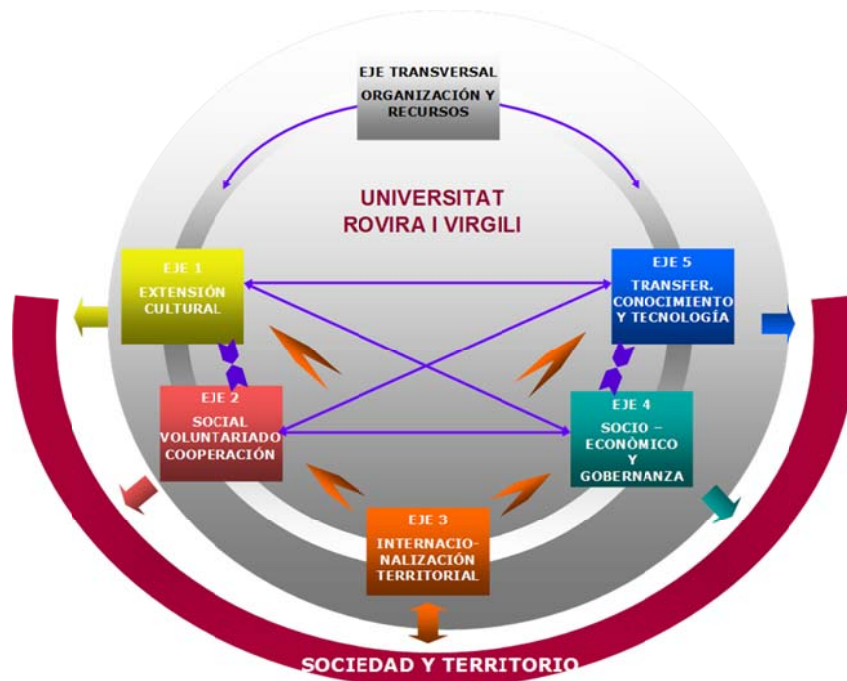
- Mesa Socioeconómica del Camp de Tarragona (2008). Consciente de la importancia creciente de compartir la visión estratégica de la región, sus necesidades en el ámbito socioeconómico y las prioridades compartidas, la URV impulsó junto con el resto de agentes socioeconómicos del territorio (patronales, sindicatos, cámaras de comercio y Puerto de Tarragona) la Mesa Socioeconómica del Camp de Tarragona, que coordina la propia Universidad. La Mesa ha elaborado el Plan Estratégico del Camp de Tarragona, en el que han participado más de una cincuenta instituciones y entidades, ha diseñado un escenario de futuro para el territorio basado en la sostenibilidad, la cohesión social y territorial y la creatividad para el período 2008-2015. Este proceso se llevó a cabo en distintas etapas, pero en cuanto a la apuesta por el desarrollo de nuestra sociedad, cabe destacar dos grandes instrumentos puestos en funcionamiento en los últimos años.

Más adelante, el año 2009, la URV aprobó ya explícitamente un Plan Estratégico de la Tercera Misión, el cual ha aportado una visión integral y una ejecución más eficaz a muchas actuaciones que ya se estaban desarrollando así como la puesta de marcha de nuevas. Así, se explicitó el compromiso de enfocar la tercera misión con un claro componente social, vinculado al carácter de servicio público que defiende toda institución universitaria y que debe orientarse, en todos los niveles, a mejorar la calidad de vida de la sociedad actual y de las generaciones futuras, cumpliendo el mandato que recoge el Estatuto de la universidad: "Asumir el papel de motor de un desarrollo humano, responsable y sostenible, sobre todo en el ámbito social, cultural y económico de las comarcas meridionales de Cataluña, mediante la investigación independiente, la transmisión y la aplicación del conocimiento".

Dicho Plan Estratégico, además, supuso también el impulso de la conexión territorial con la internacional mediante su encaje con el Plan Estratégico de Internacionalización, aprobado simultáneamente. Uno y otro plan, junto con el Plan Estratégico de Docencia y el de Investigación, permitieron configurar la visión de la Universidad Rovira i Virgili en el horizonte 2017 *“localmente útil e internacionalmente relevante”*.

### El Plan Estratégico de Tercera Misión.

El Plan Estratégico de la Tercera Misión (PE3M) se concretó en cinco ejes de actuación, además de un eje transversal, que cubren las dimensiones cultural, social y económica.



Concretamente, los cinco ejes son:

- La Extensión Cultural,
- La Acción social, de voluntariado y de cooperación al desarrollo y de aprendizaje-servicio,
- La Internacionalización territorial
- El Impulso socioeconómico y de gobernanza regional,
- El de Transferencia de conocimiento y tecnología, y
- El eje transversal de Organización y Recursos.

Con este marco definido, se llevan a cabo múltiples actividades concretas dirigidas expresamente a la sociedad del entorno a de la Universidad, actividades que son medidas y seguidas, con la intención de determinar su impacto. Algunos ejemplos: Aulas de Extensión Cultural (música, cine, arte, teatro...), Campus Extenso que, con 13 Antenas del conocimiento en distintas localidades de la región, constituye un importante instrumento para la distribución de la trasmisión de conocimiento, Aulas de la Tercera Eda y URV Ciudadana, dirigidas a personas mayores de 55 años que puedan cursar una o varias asignaturas en la aulas con el objetivo exclusivo de aumentar su conocimiento en esa materia. También la Formación Permanente y la oferta de la Universidad de Verano y acciones de difusión a la sociedad de los valores de la ciencia y el humanismo. La actuación de voluntariado, las actuaciones relacionadas con la Cooperación al Desarrollo y el Aprendizaje Servicio, con un programa que ya se extiende a todos los centros de la universidad, mediante el cual todos los estudiantes pueden participar en proyectos de servicio a la sociedad, dentro de su actividad de aprendizaje. El programa Amigos y Amigas de la URV, los programas de prácticas de los estudiantes, la organización y participación en actividades dirigidas a alumnos de los institutos y escuelas de enseñanza secundaria, la presencia en ferias, la celebración de jornadas de puertas y, finalmente y entre otros, los programas de fomento del espíritu emprendedor y la generación de propiedad industrial e intelectual y los programa de dinamización e inserción laboral de los estudiantes.

Para conocer cuantitativamente su evolución, se han diseñado dos instrumentos de monitorización. Por un lado, uno de carácter interno: la construcción de un indicador sintético, basado en 114 indicadores, que mide el logro de las actuaciones tomando como referencia los valores objetivo para el año 2017. Y otro de carácter externo, consistente en la evaluación anual del impacto social, económico y territorial de las actuaciones realizadas.

Muchas de las actuaciones consideradas dentro del PE3M se integran bajo el concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), en su componente externo, aunque la dimensión de la tercera misión y las



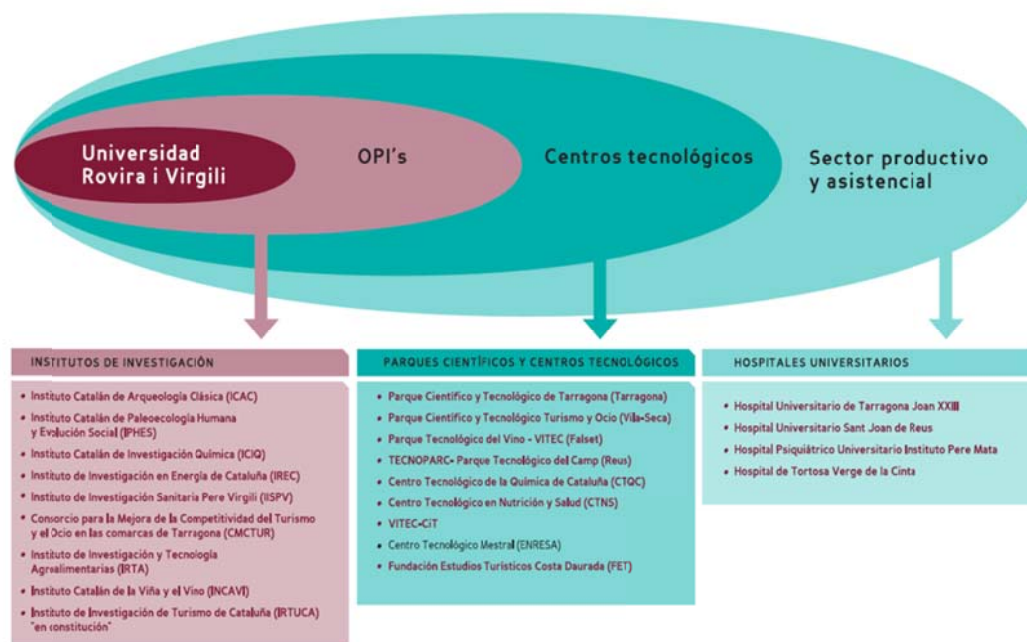
actuaciones que incluye superan a este concepto así como su impacto social. Por otro lado, se ha establecido, en relación al componente interno de la RSU, otro conjunto de actuaciones que no son objeto propio de la Tercera Misión, enfocada al impacto externo. Actuaciones de RSU como: Planes de Atención a la Discapacidad y Programas de Integración, el Protocolo de actuación en caso de posible acoso, el Plan de Acción Ambiental, el Plan de Igualdad, Becas para estudiantes con especiales dificultades económicas, Medidas de conciliación de la vida profesional, así como otras actuaciones de los centros y departamentos en el marco de la RSU. Finalmente, todas estas actuaciones, que tienen también componente de proyección y ejemplo para la sociedad, junto con el amplio conjunto desplegado bajo el concepto de Tercera Misión, definen la contribución de la URV al desarrollo de la sociedad a la que se debe.

### **El Campus de Excelencia Internacional Cataluña Sur (CEICS).**

En 2009, el Ministerio de Educación del Gobierno de España lanzó el programa Campus de Excelencia Internacional (CEI), a imagen del que habían desarrollado países como Francia y Alemania, con el objetivo de promover la identificación de entornos de conocimiento de impacto internacional, nucleados por las universidades y coadyutores del desarrollo económico y social basado en la investigación y la innovación. Todo el sistema universitario español se implicó decididamente. Para la URV, el programa representó una gran oportunidad para impulsar y proyectar el proyecto que desarrollaba, como mínimo, desde 2001. En su primera convocatoria fue evaluado positivamente como proyecto prometedor y en la segunda obtuvo la cualificación de CEI de ámbito regional europeo, sello que deberá ratificar en la evaluación final prevista en 2015, después de dos evaluaciones consecutivas positivas. El CEICS se ha constituido en un instrumento clave para la contribución al desarrollo de nuestra región, en primera instancia actuando sobre la gobernanza regional en materia de política científica y de innovación y, después, incidiendo en la mayor dimensión de la transferencia de tecnología y la innovación, especialmente en los ámbitos prioritarios identificados por la URV.

El Sur de Cataluña constituye una región con una actividad económica relativamente alta y especializada en relación con el resto de Cataluña y de España, en la que destaca la relacionada con sectores productivos de interés estratégico para el país: química, energía, turismo, industria alimentaria y, singularmente, industria vitivinícola. Así, el CEICS ha emergido como un polo internacional de conocimiento que permite alcanzar la excelencia investigadora en los mismos ámbitos en los que favorecido la dimensión internacional del territorio en el que está inscrito y ha consolidado el conocimiento como eje para un nuevo modelo económico sostenible. Para desarrollarlo, se han definido tres instrumentos clave:

- una agregación de los agentes generadores de conocimiento:



- un sistema eficaz de gobernanza y de toma de decisiones basado en la información, la interrelación del modelo a nivel regional, estatal e internacional,
- y la generación de un polo internacional de atracción de talento y también de relación entre generación de conocimiento e innovación.

## **Conclusión**

La experiencia URV muestra que la activación de estructuras de generadoras de conocimiento de suficiente entidad científica, en colaboración con las administraciones locales y regionales, las entidades y los agentes socioeconómicos, constituye un elemento fundamental para contribuir al desarrollo de la sociedad. Pero para que sea realmente efectivo, es necesario que el conjunto de actuaciones tenga consistencia y coherencia global, lo que precisa, a su vez, que sea imbuido en la cultura de la institución, en su definición institucional.

Rio de Janeiro, 28 de Julio de 2014

III Encuentro de Rectores Universia